

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Analýza spokojenosti obyvatel se sportovním vyžitím v Ostravě
Satisfaction Analysis of the Inhabitant's with Sport Activities in Ostrava

Student: Robert Drulák

Vedoucí bakalářské práce: Mgr. Fabiána Kyselová

Ostrava 2019

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra managementu

Zadání bakalářské práce

Student: **Robert Drulák**
Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: 6208R037 Management
Specializace: 03 Sportovní management
Téma: **Analýza spokojenosti obyvatel se sportovním vyžitím v Ostravě**
Satisfaction Analysis of the Inhabitant's with Sport Activities in Ostrava
Jazyk vypracování: čeština

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
 2. Vymezení teoretických pojmů
 3. Spokojenost obyvatel se sportovním vyžitím v Ostravě
 4. Shrnutí výsledků šetření, náměty a doporučení
 5. Závěr
- Seznam použité literatury
Seznam zkratk
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce
Seznam příloh
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

- DURDOVÁ, Irena. *Sport jako sociálně ekonomický fenomén*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2015. ISBN 978-80-248-3658-4.
- HOBZA, Vladimír. *Ekonomie sportu: vybrané kapitoly*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2014. ISBN 978-80-244-4381-2.
- HORVÁTHOVÁ, Petra et al. *Základy managementu*. 2. vyd., SOET, vol. 5. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2017. ISBN 978-80-248-4102-1.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

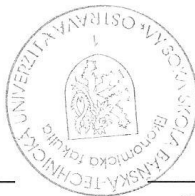
Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Fabiána Kyselová**

Datum zadání: 23.11.2018

Datum odevzdání: 10.05.2019



doc. Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry



prof. Dr. Ing. Zdeněk Zmeškal
děkan fakulty

„Prohlašuji, že jsem celou práci,
včetně všech příloh, vypracoval(a) samostatně“.

V Ostravě dne 10. 5. 2019

Robert Juchel
Sem vepište své jméno a příjmení

Tímto bych chtěl poděkovat Mgr. Fabiáně Kyselové za odbornou pomoc, cenné rady a trpělivost při vedení mé bakalářské práce.

Obsah

1.	Úvod	5
2.	Vymezení základních pojmů	6
2.1	Sport	6
2.2	Sport jako životní styl	9
2.3	Volný čas	10
2.4	Komunální rekreace	11
2.5	Financování sportu	11
2.5.1	Financování z veřejných prostředků	12
2.6	Sportovní marketing	15
2.6.1	Sportovní produkt	16
2.6.2	Sportovní reklama	17
2.6.3	Sponzoring ve sportu	17
2.6.4	Metody výzkumu	18
3.	Spokojenost obyvatel se sportovním vyžitím v Ostravě	21
3.1	Ostrava	21
3.2	Sportoviště v Ostravě	21
3.3	Sportovní oddíly v Ostravě	31
3.4	Podpora sportu od města Ostravy	32
3.5	Dotazníkové šetření	33
3.6	Výsledky dotazníkového šetření	34
3.7	SWOT analýza	48
4.	Shrnutí výsledků šetření, náměty a doporučení	51
4.1	Shrnutí výsledků šetření	51
4.2	Náměty, doporučení	52
5.	Závěr	53
	Seznam použité literatury	54

Seznam zkratek	58
Seznam příloh.....	60
Přílohy	61

1. Úvod

Cílem této bakalářské práce je analyzovat a zhodnotit spokojenost studentů v Ostravě se sportovním vyžitím, zjistit, jak často sportují, které sporty a která sportovní zařízení mají nejraději, podle kterých faktorů si sportovní zařízení vybírají a které sportovní události navštěvují jako diváci. Pro dosažení těchto cílů byly zvoleny metody dotazníkového šetření a SWOT analýzy. Pomocí těchto metod bude zajištěno dostatečné množství informací pro zpracování a zhodnocení spokojenosti ostravských studentů se sportovním vyžitím. Sport se mezi lidmi stává čím dál tím více oblíbeným napříč všemi věkovými a společenskými skupinami. Lidé si uvědomují, že sport a zdravý životní styl s ním spojený pro ně může být prospěšný. Lidé berou sport jako odreagování od stresu každodenního, pracovního života a je pro ně zábavou. Ve většině měst je již dnes dostatek sportovišť a míst, kde se lze sportu věnovat. Lidé tyto sportovní centra navštěvují a setkávají se tak s lidmi různých věkových skupin, avšak se společnými zájmy. Sport má také výchovnou funkci, tudíž je třeba k němu vést děti už od nízkého věku. Díky sportu se budou rozvíjet jejich morální i fyzické vlastnosti. Jestli děti sportovat budou záleží především na rodičích a nejbližším okolí dětí. Je také třeba aby děti měli děti dostatek možností, kde sportovat, nebo sport alespoň pasivně sledovat – ať už na vlastní oči na stadionech a v halách, nebo doma u televize nebo na internetu. Sport je důležitou součástí ekonomiky a také sociálního života jedince. Předkládaná bakalářská práce se skládá z úvodu, teoretické části, ve které jsou vymezeny teoretické pojmy týkající se dané problematiky, praktické části, ve které jsou popsána sportoviště Ostravy, dotazníkové šetření, prezentace výsledků a SWOT analýza, a závěru.

2. Vymezení základních pojmů

Tato kapitola je zaměřena na popis a charakteristiku jednotlivých pojmů, které souvisí s praktickou částí této bakalářské práce.

2.1 Sport

Sport se jako součást tělesné kultury týká širokého okruhu lidí, nejen aktivních sportovců, ale i rekreačních a také pasivních konzumentů. Pro všechny tyto skupiny je třeba vytvořit co nejlepší podmínky, odpovídající světovým trendům. Sport je významným společenským jevem, ovlivňuje výchovu i vzdělávání a psychický a tělesný vývoj jedince. Sport neuspokojuje pouze potřeby jednotlivců, ale i potřeby širokého spektra obyvatel.¹

Podle Durdové (2011, str. 21) „Definice sportu lze kategorizovat z těchto hledisek:

- Podle úrovně sportovních soutěží – sport vrcholový, výkonnostní a rekreační,
- Definice dělící sporty na kolektivní a individuální,
- Definice dělící sporty na kontaktní a bezkontaktní,
- Definice dělící sport na amatérský a profesionální,
- Definice kladoucí důraz na vymezení tělocvičných aktivit,
- Definice vycházející z prvku rizika ve sportu,
- Definice založené na zdravotním aspektu sportu – sport součást zdravého životního stylu,
- Definice vycházející z funkcí sportu – rozvoj jedince, uspokojování potřeb, prožitkovost, soutěživost,
- Definice vycházející z jednotlivých sportovních disciplín,
- Definice vymežující národní, tradiční sporty,
- Definice sportu vzhledem ke sportovnímu tréninku,
- Definice vycházející ze sociologického, filosofického a dalších pojetí“.²

Čím kvalitnější sportovní infrastrukturu má město a čím více sportovních klubů a sportovních aktivit je ve městě nabízeno, tím je pro lidi atraktivnější³.

¹ DURDOVÁ, Irena. *Základní aspekty sportovního marketingu*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2005. ISBN 80-248-0827-7.

² DURDOVÁ, Irena. *Sociální, ekonomické a etické aspekty současného sportovního prostředí*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2011. ISBN 978-80-248-2439-0.

³ LEEDS, Michael A., Peter VON ALLMEN a Victor A. MATHESON, 2018. *The Economics of Sports*. 6th vyd. B.m.: Routledge. ISBN 978-1138052161.

Tělesná kultura

Tělesná kultura vychází z kultury obecné. Podle Hobzy a Rektořika (2006, str. 9) „Definice pojmu „tělesná kultura“ vychází z kinantropologie. Kinantropologie (kin = pohyb, antropos = člověk, logos – věda), tedy vědecký základ této oblasti, považuje tělesnou kulturu za část kultury a celého kulturního dědictví národa.“⁴

Je to pojem, zahrnující oblast pohybových činností lidského těla, s cílem rozvoje fyzických vlastností, schopností a dovedností, upevňování zdraví a uspokojení potřeb psychických a sociálních.

Tělesná kultura se dále dělí na další subsystémy:

- tělesná výchova,
- pohybová rekreace,
- sport.

Obrázek 2.1 Subsystémy tělesné aktivity



Zdroj: HOBZA, V., REKTOŘÍK J. et al. Základy ekonomie sportu. Praha: Ekopress, 2006. ISBN 80- 86929-04-3.

Tělesná výchova

Tělesná výchova je prováděna během vzdělávacího procesu, využívají se v něm především tělesná cvičení, sloužící k všestrannému zdokonalování jedince a k rozvoji jeho osobnosti. Ve školním předmětu tělesná výchova, jsou rozvíjeny činnosti potřebné k obecnému životu, jedná se tedy především o základní pohybové schopnosti a dovednosti. Dalším cílem je příprava na vykonávání určité profese⁵, ale i naučit činnostem potřebným k udržení kondice a

⁴ HOBZA, Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK. *Základy ekonomie sportu*. Praha: Ekopress, c2006. ISBN 80-86929-04-3.

⁵ Jedná se například o armádu, policii

regeneraci sil. Ve státním a samosprávném sektoru jsou činnosti v oblasti tělesné výchovy zajišťovány především pomocí škol všech typů, včetně branné výchovy ve státních vysokých školách, které jsou řízeny ministerstvem vnitra a ministerstvem obrany.⁶

Pohybová rekreace

Pohybová rekreace umožňuje kultivaci tvořivých sil jedince, má vliv jak na tělesný, tak i na sociální rozvoj osobnosti. Jde o rozvíjející se koncept využití volného času, při kterém jedinec utváří svou osobnost, rozvíjí se v psychické, somatické a psychosociální oblasti. Pohybová rekreace slouží k spokojování těchto potřeb – odpočinku, zábavy a vzdělání.⁷

Sport jako součást tělesné kultury

Sport je považován za jednu ze složek tělesné kultury, která je součástí kultury obecné. Kulturu lze chápat jako souhrn sociálně přijatých materiálních a nemateriálních, minulých i současných výsledků lidské činnosti, přijímaných jednou generací a předávaným generacím dalším formou kulturního dědictví.⁸

Sport je definován jako zaměřování se na dosažení co nejvyšší výkonnosti v určitých sportovních odvětvích a uplatňování se v daných sportovních soutěžích. Ke sportu patří pravidelný trénink a vedle aktivních sportovců také pasivní konzumenti, mezi něž jsou řazeni diváci, čtenáři či posluchači. Sport se dělí podle výkonnosti ve sportovních soutěžích na vrcholový, výkonnostní a rekreační.⁹

Vrcholový sport

Vrcholový sport je typický snahou o podání maximálního výkonu a dosažení maximálních výsledků v dané soutěži. Sport na vrcholové úrovni je na určitý čas profesí jedince, zajišťující mu přísun peněz. Velkou roli hraje ve vrcholovém sportu také změna návyků sportovce, jedná se především o změny v životním stylu, stravovacích návycích a chování. Více času je třeba věnovat na vzdělání a přípravu k výkonu dané profese. Vrcholový sportovec má k dispozici realizační tým, který mu dopomáhá udržovat se v kondici, ulehčuje mu práci, díky čemuž se sportovec může plně soustředit na podání maximálního výkonu. Realizační tým mohou tvořit trenéři, manažeři, maséři, psychologové, fyzioterapeuti, lékaři či odborníci na

⁶ DURDOVÁ, Irena. *Sport jako sociálně ekonomický fenomén*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2015. ISBN 978-80-248-3658-4.

⁷ HOBZA, Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK. *Základy ekonomie sportu*. Praha: Ekopress, c2006. ISBN 80-86929-04-3.

⁸ DURDOVÁ, Irena. *Sportovní management*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2002. ISBN 80-248-0130-2

⁹ DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2012. ISBN 978-80-248-2529-8.

zdravou výživu. Vrcholový sport má velký vliv na ekonomiku a tvorbu HDP. Ve sportovním prostředí existuje stále rostoucí nabídka pracovních míst, což znamená narůstající počet osob, které pracují ve sportovní sféře. S vrcholovým sportem jsou spjaté také pojmy „sponzoring“ a „sportovní reklama.

Výkonnostní sport

Výkonnostní sport hraje velkou roli v socializačním procesu jedince, pomáhá vytvářet jeho sociální identitu, vede jej k pozitivní adaptabilitě, usnadňuje jeho zařazení do společnosti. Výkonnostní sport, podobně jako sport vrcholový klade důraz na soutěživost, maximální výkony, mnohdy na úkor volného času. Výkonnostnímu sportu se věnují jak děti a mládež, tak lidé středního věku v dobré kondici – mezi tyto se řadí také sportovci, kteří z různých důvodů ukončili kariéru vrcholového sportovce, například z důvodu zranění nebo ztráty motivace.

Rekreační sport

Rekreační sport je, nezaměřující se na vážnější sportovní výkony, ale vedoucí hlavně k regeneraci organismu, rozvíjení společenských kontaktů či zvýšení tělesné kondice. Je považován spíše za volnočasovou a zájmovou činnost, důraz je kladen na prožitek a přátelskou, pozitivní atmosféru. Pojem „rekreace“ má hodně významů. Může znamenat kompenzaci pracovního vytížení jedince, a to od pasivního nicnedělání až po pestrou škálu pohybových aktivit, které jsou náplní tělocvičné rekreace. S rostoucí intenzitou a lepším vztahem k pohybové rekreaci se zvyšuje socializace jedinců. Rekreační sport často spojuje celé rodiny, či jiné skupiny a stává se jejich společnou volnočasovou aktivitou, kde jsou dobré vztahy upřednostňovány před samotným sportovním výkonem.¹⁰

2.2 Sport jako životní styl

V současné době roste počet lidí trávících svůj volný čas sportováním. Lidé si uvědomují, že sport přímo souvisí se zdravým životním stylem. Zdravý životní styl znamená, že nejvýznamnější a nejpodstatnější je pro jedince jeho zdraví a také si uvědomuje negativní vlivy a důsledky současného života, kterými jsou civilizační choroby a ničení životního prostředí. V současnosti se čím dál více objevují pojmy ekologie, ochrana přírody. Sport je nyní brán jako prevence zdraví.

Existuje několik faktorů zdravého životního stylu:

- obecné – podnebí, vegetace, příroda,

¹⁰ DURDOVÁ, Irena. *Sport jako sociálně ekonomický fenomén*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2015. ISBN 978-80-248-3658-4.

- demografické – počet obyvatel, hustota osídlení, místo bydliště,
- sociální – kultura, vzdělání, politika, náboženství, povolání,
- osobnostní – typ osobnosti, zájmy, množství volného času.

Nejpodstatnější z těchto faktorů má největší vliv množství volného času v porovnání s časem stráveným v práci.¹¹

2.3 Volný čas

Volným časem je doba, kdy člověk dělá dobrovolně činnosti tak, aby si odpočinul. Volný čas však nelze chápat pouze jako odpočinek od pracovního procesu. Člověk by se měl prostřednictvím volného času rozvíjet jako kultivovaná osobnost. Francouzský sociolog Dumazedier, francouzský sociolog volného času, zavedl pojem „polovolný čas“, který je určený pro aktivity dobrovolně zvolené a vybrané, ale jejichž vykonávání je něčím podmíněno. Jedná se například o zájmové kroužky. O způsobu trávení volného času rozhoduje velké množství faktorů. Jde o determinanty volby, které ovlivňují způsob trávení volného času:

- rodina, výchova,
- charakter práce, vzdělání,
- lokalita, bydliště,
- věk, pohlaví,
- finance,
- roční období.¹²

Volného času je v současnosti více a více, což je dáno tím, že se jej lidé naučili lépe organizovat. Volný čas by neměl být využíván pouze na odpočinek, ale i na seberealizaci a zábavu. Tato seberealizace se netýká pouze sportovního a pohybového charakteru, ale celé škály zájmů jedince. Lidé často pomocí volnočasových aktivit chtějí něco změnit k lepšímu, ať už dle svých představ, nebo dle představ společnosti. V současné době je nejoblíbenější a nejrozšířenější volnočasovou aktivitou kondiční kulturistika či aerobik.¹³

¹¹ DURDOVÁ, Irena. *Sociální, ekonomické a etické aspekty současného sportovního prostředí*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2011. ISBN 978-80-248-2439-0.

¹² DURDOVÁ, Irena. *Sport jako sociálně ekonomický fenomén*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2015. ISBN 978-80-248-3658-4.

¹³ HOBZA, Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK. *Základy ekonomie sportu*. Praha: Ekopress, c2006. ISBN 80-86929-04-3.

2.4 Komunální rekreace

Pojem komunální rekreace znamená systémově řešení a řízení volnočasových aktivit na území určité obce či určitého regionu. Rekreace silně ovlivňuje rozvoj člověka, a to jak po intelektuální stránce, tak po tělesné i sociální. Úkolem institucí a subjektů, poskytujících možnosti k uspokojení potřeb jednotlivců ve volném čase, je poskytovat služby v takové kvalitě, aby tyto potřeby byly naplněny, a to ve všech věkových a sociálních skupinách v daném městě nebo obci. Cílem komunální rekreace je tedy vytvoření podmínek pro soustavné a dlouhodobé formování zdravého životního stylu. Pro splnění tohoto cíle je potřeba vytvořit v rámci veřejné správy systém, který by tuto podmínku zabezpečoval. Je také potřeba zdůraznit, že nejlepší možnost reagovat rychle na potřeby občanů mají obecní, městské, či regionální úřady. Faktory, které vytváří potřebu a ovlivňují realizaci koncepce a systému komunální rekreace, jsou:

- Zkracování pracovní doby a zvyšování doby volného času,
- Vyšší nezaměstnanost a řešení toho problému,
- Prevence proti složitostem dnešního světa,
- Využití tělocvičných aktivit jako prevence v péči o zdraví,
- Dobrovolná, aktivní účast veřejnosti na řešení problematiky volného času,
- Vytvoření funkčního systému řízení volnočasových aktivit na ose stát – region – obec,
- Sjednání podmínek státu a podmínek EU v dané problematice.¹⁴

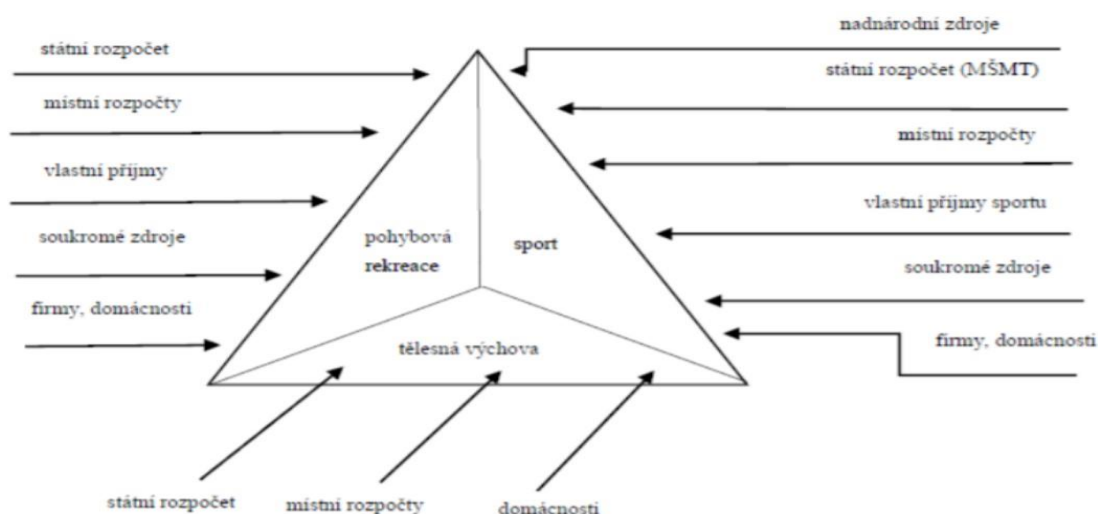
2.5 Financování sportu

Pro zajištění bezpečného chodu sportovních organizací a tělovýchovných zařízení je nutné sehnání dostatečného počtu finančních prostředků. Možností a způsobů, jak prostředky sehnat je mnoho, to ale automaticky neznačí dostatečné příjmy pro fungování organizace. Je zde velký rozdíl mezi obchodními společnostmi a neziskovými organizacemi, které jsou založené pro výkon veřejně prospěšné činnosti a jejich hlavním účelem není generovat zisk. Mohou sice zisk vykazovat, ale navracejí ho zpět do organizace. Většina sportovních organizací v České republice je vedena jako spolky, které jsou příkladem neziskových organizací. Při financování sportu je nejvíce uplatňováno vícezdrojové financování.¹⁵

¹⁴ HOBZA, Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK. *Základy ekonomie sportu*. Praha: Ekopress, c2006. ISBN 80-86929-04-3.

¹⁵ PEKOVÁ, Jitka, Jaroslav PILNÝ a Marek JETMAR. *Veřejná správa a finance veřejného sektoru*. 3., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357-351-5.

Obrázek 2.2 Schéma vícezdrojového financování



Zdroj: HOBZA, Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK. *Základy ekonomie sportu*. Praha: Ekopress, c2006. ISBN 80-86929-04-3.

2.5.1 Financování z veřejných prostředků

Financování sportu a tělesné kultury z veřejných prostředků je rozděleno na:

- dotace ze státního rozpočtu,
- dotace z místních rozpočtů,
- financování školní tělesné výchovy.¹⁶

Financování ze státního rozpočtu

Státní rozpočet je nejvyšším typem veřejného rozpočtu, každoročně je schvalován parlamentem České republiky na kalendářní rok. Je pomocí něj určováno, jak budou rozděleny prostředky rozdělovány během roku. Vztah mezi sportovními organizacemi a státním rozpočtem je oboustranný, protože stát financuje a podporuje tělovýchovu v ČR, a sportovní organizace odvádějí peníze do státního rozpočtu prostřednictvím daní nebo placením za používání státního majetku. Peníze ze státního rozpočtu jsou rozdělovány formou dotací, a to investičních a neinvestičních. Investiční dotace jsou přidělovány na podporu spolků, jednotlivým svazům a asociacím nebo na národní reprezentaci. Neinvestiční dotace jsou rozdělovány do rozpočtu Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy a následně dále rozdělovány pomocí jednotlivých programů, které jsou zaměřené především na rozvoj mládeže,

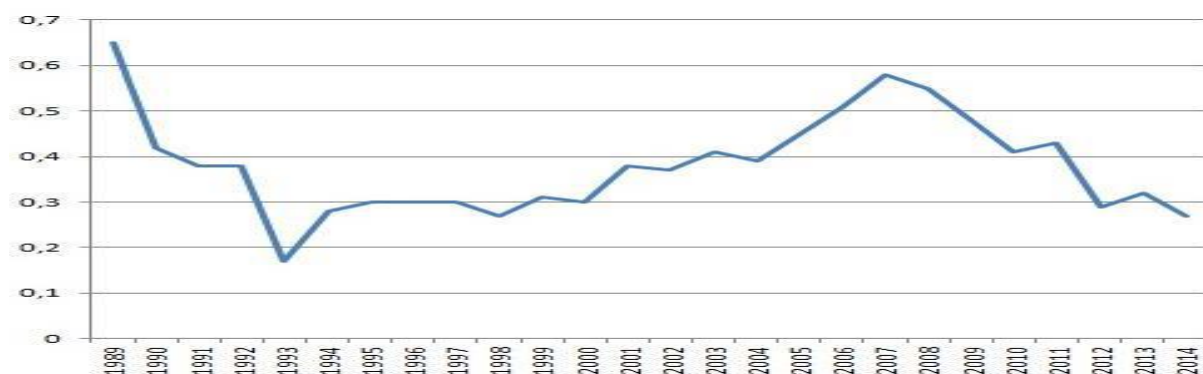
¹⁶ HOBZA, Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK. *Základy ekonomie sportu*. Praha: Ekopress, c2006. ISBN 80-86929-04-3.

podporu handicapovaných, ale také na dospělé. Neinvestiční dotace slouží také k financování údržby a provozu tělovýchovných zařízení, sportovních reprezentací a sportovní centra.¹⁷

Čím je státem sport v dané zemi podporován, tím více lidí se aktivně věnuje sportovním aktivitám. To se pozitivně projevuje na HDP, jelikož čím více lidí sportuje, tím více financí je sportem generováno.¹⁸

Jedním z dalších zdrojů financí jsou odvody z loterií a jiných her. Tento způsob financování je definován loterijním zákonem, platným od 1. ledna 2016 (předpis 380/2015 Sb.). Velký vliv na tento zákon měl krach společnosti Sazka, protože tato společnost přispívala nemalými částkami na sport a tělesnou výchovu. Provozovatelé loterií a kurzové sázení mají zákonnou povinnost přispívat 23 %, tyto odvody se dají snížit formou slevy o částku, kterou poskytnou darem Českému olympijskému výboru.

Graf 2.1: Podíl výdajů na sport (státní rozpočet a loterie) na celkových výdajích SR (%)



Plán podpory rozvoje sportu v letech 2015 - 2017. MŠMT [online]. [cit. 2019-01-15]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/sport-1/plan-podpory-rozvoje-sportu-v-letech-2015-2017>

Financování z místních rozpočtů

Mezi financování z místních rozpočtů řadíme finance plynoucí z rozpočtů krajů, měst a obcí, které jsou vydávány na rozvoj místní tělesné výchovy a sportu.¹⁹

¹⁷ PEKOVÁ, Jitka, Jaroslav PILNÝ a Marek JETMAR. *Veřejná správa a finance veřejného sektoru*. 3., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357-351-5.

¹⁸ DURDOVÁ, Irena. *Sport jako sociálně ekonomický fenomén*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2015. ISBN 978-80-248-3658-4.

¹⁹ PEKOVÁ, Jitka, Jaroslav PILNÝ a Marek JETMAR. *Veřejná správa a finance veřejného sektoru*. 3., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357-351-5.

Financování z rozpočtů krajů

V krajích jsou zřizovány jako orgány zastupitelstva výbory pro výchovu, vzdělání a zaměstnanost, jejichž kompetencí je poskytování dotací v oblasti sportu, tělovýchovy i mládeže. Kraj by měl především pečovat o potřeby svých občanů.²⁰

Financování z rozpočtů měst a obcí

Tento typ rozpočtu poskytuje nejbližší a nejdostupnější finanční zdroj pro sportovní organizace. Vedení měst a obcí není vázáno žádným předpisem, který by jim ukládal podporovat sportovní aktivity. Sportovní manažeři a činovníci sportovních klubů se snaží přesvědčovat vedení měst a obcí investovat do sportu, protože pro město či obec se jedná o dlouhodobou investici, která je důležitá pro budoucnost a rozvoj.

Prostředky plynoucí do sportovních organizací z veřejných rozpočtů jsou v současnosti rozdělovány na:

- Zabezpečení sportovní reprezentace,
- Zabezpečení sportovních center mládeže,
- Zabezpečení veřejně prospěšných programů ve sportu,
- Investice do sportovních zařízení,
- Podpora tělovýchovných a sportovních akcí.²¹

Financování z podnikatelské činnosti

Jak je uvedeno v kapitole 2.5, existují sportovní organizace ziskové a neziskové. Sportovní kluby mohou vydělávat, z výdělku je ale pokryta činnost klubu. Snahou klubů je zajistit si finanční soběstačnost a nemít závislost na dotacích ze státního, či městských a obecních rozpočtů. V současné době je stále více a více organizací, které kvůli podnikání zakládají obchodní společnost. Nejčastější formou obchodní společnosti je ve sportu společnost s ručením omezeným a také akciová společnost.²²

Podle Durdové²³ jsou nejčastější typy podnikatelské činnosti při sportu:

- nabídka reklamních služeb,
- nájemní smlouvy a pronájmy,
- prodej nevyužívaných nemovitostí,

²⁰ HOBZA, Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK. *Základy ekonomie sportu*. Praha: Ekopress, c2006. ISBN 80-86929-04-3.

²¹ DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2012. ISBN 978-80-248-2529-8.

²² DURDOVÁ, Irena. *Základní aspekty sportovního marketingu*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2005. ISBN 80-248-0827-7.

²³ DURDOVÁ, Irena. *Sport jako sociálně ekonomický fenomén*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2015. ISBN 978-80-248-3658-4.

- pořádání akcí – například plesy, exhibice
- prodej občerstvení, hostinské služby,
- prodej sportovního zboží,
- poskytování wellness, fitness,
- nabídka vzdělávání a rozvoje.

Další možnosti získávání financí

Kromě výše uvedených možností existují také mnohé další způsoby k sehnání financí na chod organizace. Jednou z možností je získání finančních prostředků od zastřešující organizace, v současnosti Český olympijský výbor a Česká unie sportu. Tato funkce byla původně zastávána Českým svazem tělesné výchovy. Mezi další možnosti získávání finančních prostředků patří vybírání členských příspěvků, příjmy z prodeje vstupného na utkání a jiné akce a tržby z prodeje propagačních materiálů, tedy dresů, šál, vlaječek, triček apod. Následující příjmy se týkají pouze kolektivních sportů, kluby mohou získávat další finance díky odstupnému, výchovnému, či hostování.

Posledním zdrojem financí jsou fondy z EU. Tyto příjmy jsou k dispozici od vstupu České republiky do Evropské unie v roce 2004, a je důležité, aby byly co nejvíce využívány.²⁴

2.6 Sportovní marketing

Jak uvedli Kotler a Keller²⁵ (2013, str. 35), „Marketing se zabývá identifikací a uspokojováním lidských a společenských potřeb“. S marketingem se setkáváme v téměř každém odvětví ekonomiky, včetně sportu, kde navíc vliv marketingu rok od roku vzrůstá.²⁶

Marketing nemá pouze jednu definici, například podle Durdové²⁷ znamená marketing práci s trhem a činnosti na trhu.

S marketingem se ve sportu setkáváme především při styku s prodejci sportovního vybavení, obuvi či oblečení. Ale samotné sportovní organizace považují v současnosti marketing za jednu z nezbytných činností. Díky dobré úrovni marketingu může organizace získat mnohem více finančních prostředků, které jsou poté využívány na chod klubu. Na marketing kladou důraz nejen ziskové, ale také neziskové organizace, kterým větší zisk dopomáhá k lepšímu rozvoji.

²⁴ DURDOVÁ, Irena. *Sport jako sociálně ekonomický fenomén*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2015. ISBN 978-80-248-3658-4.

²⁵ KOTLER, Philip. *Marketing management*. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4150-5. Učební texty.

²⁶ ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.

²⁷ DURDOVÁ, Irena. *Sport jako sociálně ekonomický fenomén*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2015. ISBN 978-80-248-3658-4.

Základem úspěšného marketingu je zjištění potřeb a požadavků zákazníků a následné navržení produktů tak, aby tyto potřeby a požadavky byly uspokojeny. Výsledkem kvalitního marketingu je dobře fungující trh, spokojený zákazník a firma, která generuje vyšší zisk.

Hlavními cíli marketingu jsou maximalizace spotřeby, spotřebitelského uspokojení, maximalizace výběru a maximalizace kvality života.

Marketing představuje implementaci a stanovení aktivit pro produkci, stanovení nástrojů pro propagaci a distribuci sportovních organizací a stanoven cen tak, aby byly především uspokojeny potřeby zákazníků a sportovní organizace dosahovaly svých cílů. Marketing ve sportu je ve srovnání s jinými sférami hospodářství odlišný v tom, že je ovlivňován především situací na trhu, které je nabídka produktů vystavena, ale také jedinečnými vlastnostmi, kterými sportovní produkty disponují.²⁸

2.6.1 Sportovní produkt

Pojem produkt nemůžeme chápat pouze jako výrobek nebo službu. V tomto pojmu jsou zahrnuty také místa, informace, osoby, zkušenosti či myšlenky. Produkt tedy znamená každý druh zboží, který můžeme směňovat, spotřebovat, používat a zároveň tak uspokojit potřeby zákazníků.²⁹

Produkty ve sportu dělíme podle Čáslavové (2009) na:

- a) základní produkty tělesné výchovy a sportu:
 - nabídka tělesných cvičení,
 - nabídka sportovních akcí,
 - nabídka turistických akcí.
- b) produkty vázané na osobnost:
 - sportovní výkony vázané na osobnost sportovce,
 - výkony trenérů,
 - reklamní vystoupení sportovců.
- c) myšlenkové produkty tělesné výchovy a sportu:
 - myšlenky iniciující tělovýchovnou a sportovní oblast,
 - sportovní informace šířené médii,
 - hodnoty zážitků v tělesné výchově a sportu.
- d) produkty v oblasti podmínek a vedlejší produkty:

²⁸ ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.

²⁹ PEKOVÁ, Jitka, Jaroslav PILNÝ a Marek JETMAR. *Veřejná správa a finance veřejného sektoru*. 3., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357-351-5.

- tělovýchovná a sportovní zařízení,
 - vzdělávání ve sportu, pojištění cvičenců a sportovců,
 - doprava na soutěže,
 - vstupenky,
 - sponzoring,
 - dary a podpora,
 - propagace zboží a suvenýry,
 - společenské akce.
- e) klasické materiální produkty v tělesné výchově a sportu:
- tělovýchovné a sportovní nářadí,
 - tělovýchovně a sportovní náčiní,
 - sportovní oblečení.³⁰

2.6.2 Sportovní reklama

Sportovní reklamou rozumíme placeno formu prezentace organizace, výrobků, které vyrábí, služby, které poskytuje a myšlenky, které prosazuje. Cílem této prezentace je seznámit potenciální zákazníky s organizací, s jejím logem a především produktem. V současnosti je nejvyužívanější formou reklamy reklama na televizních obrazovkách a také na internetu.

Sportovní reklama má ale mnoho dalších forem, kde se s ní můžeme setkat. Nejčastěji můžeme vidět zobrazení loga, názvu organizace či jednotlivých produktů například na hráčských dresech, reklamních tabulích či mantinelech, na palubovkách či ledových plochách, ale také na náčiní anebo drobných fanouškovských předmětech, jako jsou vlaječky, kšiltovky a také vstupenky. Z důvodu estetiky, bezpečnosti a kvůli zajištění lepší orientace na hřištích jsou reklamy omezovány národními a mezinárodními sportovní federacemi, díky nimž dochází k regulaci počtu reklam. Reklama je důležitou složkou tělovýchovy a sportu, a to díky ziskům, které jsou generovány z nabídky reklamních služeb. Velká část příjmů organizací je tvořena právě díky těmto příjmům.³¹

2.6.3 Sponzoring ve sportu

Durdová (2005, str. 55) uvádí: „Sportovní sponzoring je partnerský vztah mezi hospodářstvím a sportem, přičemž dochází k uspokojení potřeb obou zúčastněných stran.“

³⁰ ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.

³¹ DURDOVÁ, Irena. *Sport jako sociálně ekonomický fenomén*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2015. ISBN 978-80-248-3658-4.

Jedná se o vzájemnou dohodu a spolupráci sportovní organizace a firmou, kterou propaguje. Obě organizace si tedy navzájem provádějí službu.

Oproti minulosti, kdy se sponzorské služby domlouvaly ústně, se dnes upřednostňuje písemná sponzorská smlouva, ve které jsou blíže specifikovány možnosti obou partnerů.

V současné době je ze sponzoringu zřejmě nejlepší možností, jak získat finanční prostředky do sportovní organizace. Prostředky získané ze sponzorských smluv se dále využívají na provoz klubů a napomáhají k plnění sportovních cílů, které určilo vedení. Do určování cílů ale může zasahovat také sponzor, nebo více sponzorů.

Ve sportovním prostředí se setkáváme také se sponzorováním jednotlivců. Týká se to především mimořádně talentovaných jednotlivců, kteří mohou být i součástí týmu, ale předpokládá se u nich v budoucnosti výrazný růst oproti ostatním. Častější je ale ovšem sponzorování celého týmu, případně celého oddílu. Nemusí jít vždy jen o poskytování finančních prostředků, sportovní značky hojně poskytují sportovcům sportovní vybavení.³²

2.6.4 Metody výzkumu

V této kapitole budou určeny metody a techniky, které budou použity v praktické části této práce.

a) Dotazník

Dotazník je řazen mezi nejvyužívanější výzkumné techniky. Mezi jeho výhody patří jednoduchost, rychlost a ekonomická výhodnost. Pomocí dotazníků se dává v krátkém čase získat odpovědi velkého počtu respondentů. Rizikem této metody může být nahrazování kvantitou odpovědí před kvalitou.³³

Typy otázek v dotazníku

V dotazníku rozlišujeme:

- Otevřené otázky – dotazovaný na takovou otázku odpovídá vlastními slovy,
 - Uzavřené otázky – dotazovaný má na výběr z předem daných odpovědí,
 - Polootevřené (polouzavřené) otázky – dotazovaný může zvolit jednu z předem daných odpovědí, když mu ale žádná z nich nevyhovuje, může zvolit možnost „jiná odpověď“.
- Základem každého dotazníku je zjistit cíl šetření. Otázky v dotazníku musí být správně a srozumitelně zformulovány a nesmí jich být přijatelné množství, aby šetření přineslo

³² DURDOVÁ, Irena. *Základní aspekty sportovního marketingu*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2005. ISBN 80-248-0827-7.

³³ DURDOVÁ, Irena. *Vybrané kapitoly ze sociologie tělesné kultury*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 1999. ISBN 80-7078-691-4.

dostatečný počet informací. Dotazník nesmí být moc dlouhý, jelikož s narůstající délkou klesá koncentrace respondentů a kvalita odpovědí. Také platí, že čím delší dotazník, tím větší náročnost na zpracování dat.

b) SWOT analýza

Pomocí této metody můžeme specifikovat silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby, které jsou spojené s daným projektem, organizací, typem podnikání nebo s podnikatelským záměrem.

Jednotlivá písmena znamenají:

- S (Strengths) – silné stránky, přinášející užitek jak organizaci, tak také zákazníkům a důraz je kladen na výhody před konkurenty,
- W (Weaknesses) – Zde se uvádějí činnosti, které jsou prováděny nevhodným způsobem, a ve kterých je konkurence napřed
- O (Opportunities) – zde se uvádějí příležitosti, které mohou vést ke zlepšení poptávky, mohou lépe uspokojit potřeby zákazníků a přinést organizaci úspěch,
- T (Threats) – zde se uvádějí hrozby, které mohou vést ke snížení poptávky, nebo mohou zavinit nespokojenost zákazníka.³⁴

Cílem SWOT analýzy je zhodnocení výše uvedených silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb, a zjišťujeme reálnou pozici sportovní organizace a její postavení vzhledem k vnitřnímu a vnějšímu prostředí. Díky této metodě hodnotíme skutečné možnosti cílů sportovní organizace.³⁵

³⁴ EGER, Ludvík, JAKUBÍKOVÁ Dagmar a JEŽEK Jiří. *Komunální tělovýchova a sport*. Plzeň: Vydavatelství Západočeské univerzity, 1998, 74 s. ISBN 80-7082-477-8.

³⁵ CETLOVÁ, Helena. *Marketing služeb*. 4. vyd. Praha: Bankovní institut vysoká škola, 2007. iv, 7-212 s. ISBN 9788072651276.

Obrázek 2.3 SWOT analýza

	POMOCNĚ (k dosažení cíle)	ŠKODLIVĚ (k dosažení cíle)
VNITŘNÍ PROSTŘEDÍ	STRENGTHS (silné stránky)	WEAKNESSES (slabé stránky)
VNĚJŠÍ PROSTŘEDÍ	OPPORTUNITIES (příležitosti)	THREATS (hrozby)

SWOT analýza. Fučík & Partners [online]. [cit. 2019-01-16]. Dostupné z: <https://www.fucik.cz/publikace/swot-analyza/>

3. Spokojenost obyvatel se sportovním vyžitím v Ostravě

Tato kapitola je zaměřena na popis jednotlivých sportovišť v Ostravě, dále je zde prováděno dotazníkové šetření, kterým bylo zjišťováno, jak jsou Ostravané spokojeni s možnostmi sportovního vyžití. V této kapitole je dále obsažena SWOT analýza, která byla popsána v teoretické části této práce.

3.1 Ostrava

Ostrava je pojmenována podle řeky Ostravice, který město rozděluje na dvě části, moravskou a slezskou. Osídlení území, kde v současnosti leží Ostrava, bylo prokázáno už v době kamenné. První zmínka o Ostravě padla v jednom z dokumentů papeže Řehoře IX. už v roce 1229.

Velkým objevem bylo v roce 1763 uhlí, což oživilo hospodářský život v Ostravě. V roce 1828 došlo v důsledku založení železáren ve Vítkovicích k růstu aglomerace a Ostrava se postupem času stala ocelovým srdcem České republiky.³⁶

Ostrava je metropolí Moravskoslezského kraje a je se svou rozlohou 214 km² třetím největším městem České republiky. Ostrava se nachází nedaleko státních hranic s Polskem. Počet obyvatel k 1.1. 2019 činí 286 762. V současné době má Ostrava 23 obvodů. Městem protékají celkem čtyři řeky, a to Odra, která je největší, Ostravice, Opava a Lučina. Město leží v tzv. Moravské bráně, jak se nazývá údolí ležící mezi pohořími Beskydy a Jeseníky. I přes rozsáhlý průmysl pokrývají velkou část Ostravy parky či lesy, na jednoho je to až 30 m².

Ostrava je také ekonomickým centrem severní Moravy, za poslední desetiletí zde přibýlo hodně netradičních odvětví, rozmach zde mají IT technologie nebo automobilový průmysl. Na univerzitách v Ostravě se vzdělává více než 30 tisíc studentů. Vysoká škola báňská je dle žebříčků brána jako nejlepší vysoká škola ve Střední Evropě.³⁷

3.2 Sportoviště v Ostravě

Tato podkapitola je věnována sportovištím v Ostravě. Jelikož je Ostrava třetím největším městem České republiky, odpovídá tomu také počet sportovišť. Cílem této podkapitoly je ukázat největší a nejzajímavější sportoviště, které mohou k pohybovým aktivitám obyvatelé Ostravy využít.

³⁶ *Historie města — Ostrava*. [online]. Dostupné z: <https://www.ostrava.cz/cs/o-meste/historie-mesta>

³⁷ O Ostravě | OstravaInfo - oficiální průvodce Ostravou. *OstravaInfo - oficiální průvodce Ostravou* [online]. Copyright © 2016 [cit. 02.05.2019]. Dostupné z: <https://www.ostravainfo.cz/cz/o-ostrave/ve-zkratce/>

Ridera sport

Ridera Sport a.s. je sportovně-relaxační areál, kde jsou nabízeny služby pro celé rodiny, a to po celý rok. Na své si zde přijdou všichni sportovní nadšenci.

Historie tohoto areálu sahá do roku 1926, kde byl ve Vítkovickém parku, což jsou dnes sady Jožky Jabůrkové, založen klub TK Vítkovice. Na dnešní místo, Vítkovický stadion byl tenisový klub přestěhován v roce 1946. Základy současné budově dala klubovna, která byla v těchto prostorech postavena v roce 1961. Klub TK Vítkovice byl jeden z nejsilnějších tenisových klubů a pořádal se zde turnaj ATP, díky čemuž do Ostravy jezdili špičkoví tenisté. V roce 2000 TK Vítkovice koupila společnost Kentaur Nova, který z klubu udělala komerční projekt a otevřela jej pro veřejnost. V roce 2004 odkoupil celý areál Ing. Václav Daněk, který společnost Ridera vlastní a v roce 2008 nese toto jméno také sportovní areál.

Tenis

Areál Ridera sport nabízí možnost zahrát si tenis jak v létě, kdy je k dispozici 8 kvalitních antukových kurtů, ale také v zimě, kdy je možné si zahrát na 3 zastřešených kurtech v nafukovacích halách.

Ridera sport dále nabízí tenisovou školu, která je zaměřena na mladé talenty³⁸, moderní tréninkové a posilovací pomůcky, či uspořádání tenisového turnaje na klíč.

Badminton

V areálu Ridera sport se nachází největší badmintonové centrum na Ostravsku, je zde každý den připraveno 10 kurtů. Pro zájemce je zde také možnost využít lekce s některým z profesionálních trenérů.

Plážový volejbal

Pro milovníky plážového volejbalu nabízí areál Ridera sport 3 nové beachvolejbalové kurty, které splňují profesionální parametry i pro pořádání turnajů. Na plážový volejbal je potřeba pouze oblečení a míč, který lze ale také zapůjčit.

Posilovna a spinning

V posilovně v areálu Ridera sport jsou k dispozici moderní stroje a vybavení. Ve spinningovém centru se nachází 12 nových spinnerů. Všechny programy provází zkušení instruktoři.

Venkovní aktivity

Venkovní aktivity jsou vhodné pro celé rodiny a pro hosty restaurace jsou k dispozici zdarma. Ve venkovních prostorech se nachází minigolf s osmnácti jamkami, hole a míčky je

³⁸ Ridera sport pořádá také tenisové tábory se špičkovými trenéry

možné zapůjčit. Dále je možno si v areálu zahrát francouzskou hru pétanque, ruské kuželky a streetball.³⁹

Městský stadion – Vítkovice aréna

Moderní stadion ve Vítkovicích byl poprvé otevřen již v roce 1938. V areálu se nachází travnaté fotbalové hřiště, dále hřiště s umělou trávou, na kterém probíhají většinou tréninky fotbalu nebo amerického fotbalu. Obě hřiště jsou obklopena atletickými okruhy a nachází se zde také vrhačský sektor a tělocvična. Stadion prošel rozsáhlou rekonstrukcí, která probíhala od roku 2012 do roku 2016⁴⁰, kdy staré betonové ochozy na východní, severní a jižní straně byly nahrazeny moderními tribunami. Renovací prošla i hlavní tribuna a stadion je tak nyní obklopen ze všech stran. Kromě samotného stadionu byly opraveny také vstupní brány a další objekty, například prostory pro fan shop a mediální centrum.

Na tomto stadionu vytvořil slavný atlet Emil Zátopek dva světové rekordy v běhu na 10 000 km. Na Městském stadionu hrávali vždy své domácí zápasy fotbalisté FC Vítkovice, v sezóně 2015/2016 zde hraje domácí utkání po přesunu z nevyhovujících Bazalů také Baník Ostrava.

Stadion je rozdělen na čtyři tribuny a kapacita je 15 123 míst, přičemž všechna jsou krytá. Hlavní, západní tribuna má kapacitu 2 667 míst a je rozdělena na 9 sektorů. Na této tribuně je i zázemí pro televizní přenosy. Největší kapacitu má východní tribuna, pojme až 5020 diváků. Část severní tribuny je vyhrazena pro hostující fanoušky a je od ostatních sedaček oddělena plotem. Na jižní tribuny jsou sektory vyhrazeny pro vlajkonoše domácího týmu. Celý stadion má bezbariérový přístup, nechybí tak ani místa pro vozíčkáře.

Jak již bylo zmíněno, na stadionu hrají své domácí zápasy fotbalisté Vítkovic a Baníku Ostrava, po rekonstrukci zde však byly odehrány také některé zápasy fotbalové reprezentace, Mezi další významné události patří atletický mítink Zlatá tretra, na který se sjíždí největší světové atletické hvězdy. V roce 2018 se zde konal také Kontinentální pohár, týmová soutěž v atletice, kde proti sobě soutěží výběry čtyř kontinentů, a to Evropa, Amerika, Afrika a společný tým Asie a Oceánie.⁴¹

³⁹ Sportovní areál pro celou rodinu. *Sportovní areál pro celou rodinu* [online]. Copyright © 2017 [cit. 02.05.2019]. Dostupné z: <http://www.riderasport.cz/>

⁴⁰ Rekonstrukce stála 900 milionů korun a získala cenu Stavba roku 2016 ve dvou kategoriích

⁴¹ *Městský stadion v Ostravě-Vítkovicích* – *Wikipedie*. [online]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/M%C4%9Bstsk%C3%BD_stadion_v_Ostrav%C4%9B-V%C3%ADtkovic%C3%ADch

Ostravar aréna

Ostravar aréna, dříve známá také jako ČEZ aréna nebo Palác kultury a sportu patří mezi dominanty Ostravy byla otevřena již v roce 1986. Konají se zde významné sportovní a kulturní akce. Svůj současný název nese hala od roku 2016. Své domácí zápasy zde hrají hokejisté týmu HC Vítkovice Ridera, konají se tady však i významné evropské či světové mistrovství, včetně toho hokejového. Kapacita stadionu činí 12 500 diváků.

Z významných sportovních událostí z minulých let lze vybrat mistrovství světa v ledním hokeji, které zde proběhlo v letech 2004 a 2015, pořadatelství bylo rozděleno mezi Prahu a Ostravu. V roce 2008 se v Ostravar aréně odehrálo mistrovství světa ve florbale mužů, v roce 2013 mistrovství světa žen. V roce 2010 Ostrava hostila mistrovství světa basketbalistek a v roce 2017 mistrovství světa v krasobruslení. Dále se zde pravidelně představují čeští tenisté v Davis Cupu a tenistky ve Fed Cupu. Ostravar aréna je často dějištěm mistrovství v latinsko-amerických tancích. V roce 2019 zde uspořádala česká MMA organizace Oktagon MMA největší turnaj ve smíšených bojových uměních u nás s názvem Oktagon 11. Další významnou akcí v roce 2019 bude mistrovství světa v para hokeji.⁴²

Multifunkční hala – Vítkovice aréna

Tato multifunkční hala byla otevřena v roce 2007 a nahradila starý zimní stadion Ledňáček. Menší hala slouží hlavně žákům, dorostencům a juniorům týmu HC Vítkovice Ridera. Kapacita hlavní tribuny činí 502 diváků. Kromě tréninků vítkovických hokejistů se zde v zimních měsících pravidelně koná veřejné bruslení.

Při mistrovství světa v ledním hokeji 2015 sloužila tato hala jako tréninkový pro zahraniční reprezentace. Ledovou plochu si lze pronajmout za 2700/1800,- Kč⁴³ na hodinu. Pronajmout si lze také celou halu pro pořádání akcí. V prostorách multifunkční haly se nachází také největší prodejna značky Bauer.⁴⁴

Atletická hala – Vítkovice aréna

Atletická hala ve Vítkovicích byla zprovozněna v roce 2016, jde o nejmodernější atletickou halu v České republice. Je využívána především atletickými kluby, ale nabízí i jiné možnosti sportovního využití. Hala splňuje normy Mezinárodní atletické federace IAAF a

⁴² OSTRAVAR ARÉNA. VÍTKOVICE ARÉNA - OSTRAVAR ARÉNA, MĚSTSKÝ STADION, HOTEL PULS, MULTIFUNKČNÍ HALA, ATLETICKÁ HALA [online]. Dostupné z: <http://www.arena-vitkovice.cz/ostravar-arena/>

⁴³ Cena 2700,- Kč platí před 22. hodinou, cena 1800,- Kč po 22. hodině. Pronájem včetně šaty.

⁴⁴ Multifunkční hala - Vítkovice Aréna. VÍTKOVICE ARÉNA - OSTRAVAR ARÉNA, MĚSTSKÝ STADION, HOTEL PULS, MULTIFUNKČNÍ HALA, ATLETICKÁ HALA [online]. Dostupné z: <http://www.arena-vitkovice.cz/multifunkcni-hala/>

můžou se zde tak konat atletické mítinky a závody v zimní sezóně. Uvnitř haly se nachází ovál se šesti dráhami o délce 200 metrů, osm drah pro sprinty a sektory pro výškaře, skokany do výšky, skokany do dálky a sektor pro vrh koulí. Kapacita hlediště je 1012 míst pro sedící a 8 míst pro handicapované. Od dubna 2019 jsou k dispozici také 7 badmintonových kurtů.⁴⁵

Sport centrum Dubina

Sportovní hala v Ostravě – Dubině je moderní halou, která splňuje veškeré parametry pro moderní halové sporty, jejíž součástí je špičkové zázemí pro personál i sportovce.

V hale je pro veřejnost možnost zahrát si jak míčové hry jako jsou futsal, basketbal, házená, florbal, nohejbal či volejbal, tak raketové sporty, například badminton, tenis a stolní tenis. Kapacita sportovní haly je 500 osob. V této hale odehrávají své domácí zápasy florbalisté 1. SC Tempish Vítkovice.⁴⁶

Krytý bazén Ostrava – Poruba

Společnost Sareza poskytuje v Porubě v areálu krytého bazénu velké množství služeb pro sportovní nadšence.

V bazénovém centru se nachází klasický plavecký bazén o délce 50 metrů, což z něj dělá největší bazén v okolí. Pro kondiční plavce zde existuje možnost pronajmutí plavecké dráhy. Bazén je rozdělen na část pro neplavce s hloubkou do 1,6 metrů a část pro plavce do 3,7 metrů. Součástí plaveckého bazénu je také stometrový tobogán, jehož část je průhledná s výhledem na venkovní koupaliště. Výhodou krytého bazénu v Porubě je bezbariérový přístup. Kromě velkého bazénu se zde nachází celoročně otevřený výplavový bazén a pro ty nejmenší dětský bazén. V prostorách venkovního koupaliště se nachází dvě hřiště na plážový volejbal s možností zapůjčení míčů a sítě. Součástí hřišť je také tribuna s kapacitou 200 diváků.

V areálu se dále nachází moderní dvoupatrová posilovna s novými stroji. K dispozici je tým profesionálních trenérů a instruktorů. Pro relaxaci po sportovním výkonu je možno využít saunového centra s parní, finskou a keltskou saunou, nebo různých typů masáží.⁴⁷

⁴⁵ Atletická hala - Vítkovice Aréna. *VÍTKOVICE ARÉNA - OSTRAVAR ARÉNA, MĚSTSKÝ STADION, HOTEL PULS, MULTIFUNKČNÍ HALA, ATLETICKÁ HALA* [online]. Dostupné z: <http://www.arena-vitkovice.cz/atleticka-hala/>

⁴⁶ O hale - Sportovní centrum Dubina. *Sportovní centrum Dubina* [online]. Copyright © SC Dubina [cit. 02.05.2019]. Dostupné z: <http://www.scdubina.cz/o-hale.html#provozni-doba>

⁴⁷ KRYTÝ BAZÉN - Sareza. *Úvodní stránka - Sareza* [online]. Dostupné z: <https://www.sareza.cz/kryty-bazen-ostrava-poruba/>

Colliery CrossFit Ostrava

Colliery CrossFit je jediným licencovaným CrossFit gymem v Ostravě. V Ostravě – Vítkovicích je k dispozici tým kvalifikovaných trenérů a příjemné zázemí. V této tělocvičně vás naučí, jak bezpečně provádět cviky, odpovídající každodennímu životu, například dřepy, mrtvý tah, přitah a tlak. CrossFit je vhodný pro ženy i muže, starší i mladší, a především pro všechny sportovce, jak vrcholové, rekreační, ale i ty, kteří se teprve chtějí začít pohybovat. Běžná lekce začíná tzv. Warm-upem, tedy zahřátím. Následuje nácvik techniky nebo trénink zaměřený na rozvoj síly, pružnosti apod. Pro všechny zájemce je první lekce zdarma, dále si lze zakoupit jednotlivé vstupy, při kterém jde využít slevy na průkaz ISIC, nebo neomezené splátkové členství dlouhé až jeden rok. Pro individuální tréninky s trenéry platí cena dohodnutá se samotným trenérem.⁴⁸

E-motion park Ostrava

Pro fanoušky motosportu je v Ostravě v obchodním centru Avion k dispozici největší hala pro elektrické motokáry. Přes 400 metrů dlouhá trať střídá rychlé úseky a záluďné zatáčky. Dráha je díky své šířce vhodná také pro předjíždění, motokáry Sodi RTX dokážou jet rychlostí až 70 kilometrů v hodině.⁴⁹

V E-motion parku existuje možnost získat licenci, a to buď obyčejnou Licenci jezdce, kdy je třeba se zaregistrovat, podrobně se seznámit s provozními a bezpečnostními podmínkami v E-motion parku a zakoupit si kartu Licence jezdce. Držitelé Licence jezdce mohou po dosažení referenčního času, jehož aktuální podoba je vždy na provozovně, upgradovat na Super licenci jezdce.

Cena za jízdu pro dospělou osobu v úrovni výkonu 3⁵⁰ činí 199 Kč. Cena pro studenty je o 20 Kč nižší, tedy 179 Kč, bohužel ale platí pouze v určité termíny od pondělí do pátku. Cena pro dítě je 159 Kč.⁵¹

Sareza in-line park

První část tohoto areálu byla otevřena v září roku 2014, v roce 2018 došlo také na slavnostní otevření druhé části. Ve sportovním areálu U Cementárny je dohromady 3000 metrů

⁴⁸ O nás - Colliery CrossFit Ostrava. *Colliery CrossFit Ostrava* [online]. Dostupné z: <http://www.collierycrossfit.com/o-nas>

⁴⁹ e-motion park - e-motion park. *Avion shopping park - Avion shopping park* [online]. Dostupné z: <https://www.ostrava.avion.cz/cs-cz/stores/e-motion-park>

⁵⁰ Výkon pro běžnou jízdu dospělé osoby

⁵¹ Naplno jezdit v elektro-motokárách! | E-Motion Park Ostrava. *Elektro-motokáry v Ostravě* | E-MOTION Park Ostrava [online]. Dostupné z: <http://e-kary.cz/chci-jezdit/>

drah pro inline bruslení, včetně speciální klopené dráhy. Pro všechny sportovce jsou k dispozici sociální zařízení.

Pro nejmenší slouží dětské hřiště, kde je spousta pískovišť. Skluzavek, prolézaček nebo trampolíny. Kromě bruslení je uvnitř areálu, uprostřed nejkratší in-line dráhy multifunkční hřiště, které je nalajnováno pro různé sporty. Dalším sportovištěm uvnitř areálu je parkourové hřiště, kde jsou na ploše o rozloze 600 m² překážky stavebnicového typu a sténové a trubkové prvky z oceli a betonu, které simulují městské prostředí. Hřiště je pro návštěvníky k dispozici zdarma. Zdarma je také skatepark o rozloze 1600 m², jehož součástí je monolitická železobetonová deska a překážky z hlazeného betonu. Jediným placeným sportovištěm v areálu jsou čtyři tenisové kurty s umělým povrchem, z nichž dva jsou osvětlené. Nejnověji se zde také nachází také pumptracková rampa, která byla původně vytvořena pro Olympijský park 2018, nyní je pronajata společností Sareza a slouží návštěvníkům sportovního areálu U Cementárny. In-line dráhy mají své využití také v zimním období, jelikož slouží jako dráhy pro běžkaře.⁵²

Zábavní centrum Horník

Mezi sportovní aktivity můžeme bezpochyby zařadit také lasergame, kterou si lze zahrát v zábavním centru Horník v centru Ostravy. Při této týmové hře je důležitá taktika, rychlost i přesnost, cílem je pomocí laserové zbraně zasáhnout co největší počet nepřátel, a naopak snažit se být co nejméně zasažen od nepřátel. Každá hra trvá 15 minut a je na výběr z pěti herních módů. Při lasergame jste neustále v pohybu a ani si neuvědomíte, že sportujete. Cena za jednu 15minutovou hru je 99 Kč/osobu, pro studenty se jedná o 85 Kč/osobu.

Další sportovní hrou v Zábavním centru je archery game, což je týmová akční sportovní hra. Jedná se hru v týmech, kdy každý je vyzbrojen lukem a šípy s pěnovou koncovkou. Opět je na výběr z několika herních variant. Hra se odehrává v aréně o rozloze 300 m², kde jsou rozmístěny různé překážky. Cena pro jednu osobu je 290 Kč, se slevou pro studenty je to 250 Kč.⁵³

Sportovní areál Poruba

Sportovní areál v Porubě nabízí travnaté hřiště o rozloze 100 x 70 metrů, ke svým tréninkům jej využívají týmy fotbalu a také ostravský klub amerického fotbalu Steelers. Pronajmutí hřiště na hodinu stojí 3200 Kč na hodinu a lze jej také podle potřeby rozdělit na

⁵² IN-LINE PARK - Sareza. Úvodní stránka - Sareza [online]. Dostupné z: <https://www.sareza.cz/in-line-park/>

⁵³ Zábavní centrum Horník Ostrava. Redirecting to <https://www.zabavahornik.cz/cs> [online]. Copyright © 2019 [cit. 02.05.2019]. Dostupné z: <https://www.zabavahornik.cz/cs>

několik menších hřišť. Součástí hřiště jsou také šatny se sociálním zařízením. Po obvodu celého hřiště jsou ochozy, na které se vejde až 12000 diváků.

Hřiště je obklopeno sedmi atletickými drahami s profesionálním tartanovým povrchem. Pro pořádání závodů jsou k zapůjčení i startovací bloky. Atletický ovál disponuje také prostorem pro skok do výšky a pískovištěm pro skok do dálky. Užívání celého oválu, včetně sektorů stojí 600 Kč na hodinu, užívání pouze běžecké dráhy stojí 40 Kč.

Ve sportovním areálu se nachází i asfaltové hřiště o rozměrech 44 x 22 metrů, na kterém lze hrát míčové sporty jako je házená nebo malý fotbal. Kolem hřiště jsou navíc ochozy s kapacitou 600 diváků.

Pro milovníky tenisu je nachystáno 7 antukových kurtů, a to vždy od jara do podzimu, všechny dny v týdnu. Pro zdokonalení hry je připravena tréninková stěna. Cena kurtu od pondělí do pátku do 14 hodin je 100 Kč, poté je cena 130 Kč. O víkendech a o svátcích je cena stanovena na 120 Kč. Za správní budovou jsou navíc umístěny 4 antuková hřiště, na kterých si lze zahrát cokoliv, hřiště bude přichystáno dle vašich požadavků. Tenisové kurty fungují i v zimních měsících, ve dvou tenisových halách jsou k dispozici dva kurty, dva s antukovým povrchem a jeden s povrchem z umělé trávy.

Kuželna se čtyřmi dráhami je vhodným prostředím pro milovníky klasických kuzelek. V kuželně vám zapůjčí vhodnou obuv pro hru, pokud ji nemáte. Cena jedné dráhy se pohybuje v rozmezí od 130 Kč do 190 Kč za hodinu.⁵⁴

RT TORAX aréna

Uprostřed Ostravy – Poruby stojí tato moderní víceúčelová sportovní hala, která byla poprvé slavnostně otevřena 26. října 1998. Kapacita arény je 5000 míst, z nichž k sezení je 1931 míst. Celý stadion je vybaven bezbariérovým přístupem. Součástí sportoviště je i druhá tréninková plocha. V útrobách arény je dohromady 17 šaten pro hokejové týmy nebo krasobruslaře, klubovna, masérny, posilovny, sauny a také obchody se sportovními potřebami nebo banka. Pro návštěvníky z větší dálky je připraven hotel s kapacitou 92 lůžek.

Pronájem ledové plochy včetně jedné šatny stojí od 8 do 22 hodin 2800 Kč, od 22 do 8 hodin je cena 1700 Kč, za další šatnu je pak příplatek 170 Kč a za časomíru 200 Kč. Kromě tenisové haly nabízí RT TORAX aréna 9 badmintonových kurtů, půjčovnu raket a speciální

⁵⁴ SPORTOVNÍ AREÁL - Sareza. Úvodní stránka - Sareza [online]. Dostupné z: <https://www.sareza.cz/sportovni-areal-poruba/>

obuvi. Půjčovné za raketu i za obuv je shodně po 50 Kč, stejně tak prodej badmintonového košíku. Cena za pronájem kurtu se pohybuje od 90 do 190 Kč.⁵⁵

Sportovní centrum FAJNE

V Porubě se nachází nejmodernější squashové centrum v České republice. K dispozici je 6 špičkových kurtů, velká tribuna a skvělé zázemí. Areál byl již dvakrát dějištěm mistrovství České republiky a koná se zde mnoho turnajů pro hráče různé výkonnosti. Děti od tří let mohou navštěvovat akademii, kde je kladen důraz především na sport jako na součást běžného života. Na badminton je přichystáno taktéž 6 kurtů. Rovněž i u badmintonu je tu pro ty nejmenší akademie. Cena jedné hodiny je u squashe shodná, od 7 do 16 hodin je to 180 Kč, pro studenty 120 Kč. Od 16 do 21 hodin stojí hodinový pronájem kurtu 280 Kč, a to i pro studenty. Pro squash i badminton lze zapůjčit rakety za 30 Kč na hodinu, pro studenty je půjčovné o 10 Kč levnější. Kromě běžného hraní existuje možnost domluvit si skupinový nebo osobní trénink.

SC FAJNE nabízí spinningový sál vybavený špičkovými koly SPINNER NXT a 2 sály pro jiné pohybové aktivity, každý z nich má kapacitu pro 20 osob. Kromě spinningu se v SC FAJNE cvičí také pilates, powerjoga, kruhové tréninky a další. Připraveno je také spousta aktivit pro děti, například Klokánci v pohybu, Opičky v pohybu, Batolata hýbejte se nebo Sportovní přípravka.

Součástí sportovního centra je i posilovna pro každého, kdo chce zlepšit svou kondici. K tomu slouží především dobře vybavená kardiozóna, kde je 6 běhacích pásů, 4 orbitraky, 2 veslařské trenažéry a 2 rotopedy. Posilovna není primárně koncipována pro trénink kulturistiky.⁵⁶

Trojhalí Karolina

V budově bývalé elektrocentrály se nyní nacházejí plně vybavená sportoviště o rozloze 2600 m². Jedná se o kulturní památku Ostravy, nyní s využitím pro sport a kulturu. Původně zde byly stroje a turbíny, dnes sem návštěvníci přicházejí trávit volný čas. Budova Trojhalí je spojnicí centra Ostravy a Dolní oblastí Vítkovice. Trojhalí je rozděleno na dvě části, budova Dvojhalí slouží pro různé kulturní a společenské akce, budova ústředny zase ke sportovním účelům. Pro sportovce jsou připraveny dvě tělocvičny ke sportovním aktivitám jako volejbal, basketbal, florbal, futsal, nohejbal apod. V prostoru tělocvičen je sportovní bar a půjčovna

⁵⁵ RT TORAX ARENA - Sareza. *Úvodní stránka - Sareza* [online]. Dostupné z: <https://www.sareza.cz/rt-torax-arena/>

⁵⁶ FAJNE . *FAJNE* [online]. Dostupné z: <http://www.scfajne.cz/>

sportovního vybavení, ve které si lze zakoupit kvalitní badmintonové rakety, míčky či omotávky.⁵⁷

Fitness centra v Ostravě

Po celé Ostravě se nachází velké množství fitness center, která jsou občany hojně využívána, mezi nejznámější patří FIT PARK a Twister Park v Moravské Ostravě, Energy Fit Ostrava v Mariánských Horách, Fit Life 24 v Třebovicích, které je otevřeno nonstop, Contours Poruba, fitness pouze pro ženy, Fitcentrum Assen v Zábřehu, Fit Up v obchodním centru Avion, nebo Top Fitness, které má své pobočky na Dubině a v Porubě.

Jiná sportoviště

Kromě výše uvedených, podrobně popsaných sportovišť v této podkapitole se Ostravě zde bude uveden krátký, stručný přehled ostatních sportovišť:

- Bonver aréna je domácí stadion basketbalového týmu NH Ostrava s kapacitou 5000 diváků,
- Arrows Park je místo s 2 baseballovými a 2 softballovými hřišti, kde jsou na domácí půdě hráči baseballového a softballového týmu Arrows Ostrava, kapacita stadionu je 2500 osob,
- v ČPP aréně s tribunou pro 500 lidí hrají své zápasy florbalisté a florbalistky FBC Ostrava,
- Sportovní hala Ostrava – Přívoz s kapacitou 1000 diváků slouží pro domácí zápasy VK Ostrava,
- Český dům využívají ke svým sportovním aktivitám členové TJ Sokol Vítkovice,
- netradiční možnost sportovního využití nabízí ENHA FREESTYLE, trampolínové a parkurové centrum,
- kromě bazénu v Porubě vlastní Sareza také koupaliště ve Vřesině, Vodní svět Čapkárna a Vodní areál Jih,
- v Ostravě se lze projet celkem po 27 značených cyklostezkách,
- v Ostravě se také nachází velký počet tělocvičen pro různé druhy bojových sportů a umění, protože bojové sporty nabírají na popularitě,

⁵⁷ Trojhalí | Trojhalí Karolina. *Trojhalí Karolina* [online]. Copyright © 2019 TROJHALÍ KAROLÍNA [cit. 02.05.2019]. Dostupné z: <http://trojhalí.cz/cs/projekt-trojhalí/trojhalí>

- na bývalém stadionu Baníku Bazaly se nyní buduje moderní centrum pro mládež.

3.3 Sportovní oddíly v Ostravě

V této podkapitole shrnuji nejznámější sportovní oddíly v Ostravě. Ve městě je ale samozřejmě oddílů mnohem více. Největší počet oddílů jsou fotbalové kluby, jelikož téměř každý obvod má svůj fotbalový klub.

FC Baník Ostrava

Baník Ostrava je český prvoligový fotbalový klub, hraje své domácí zápasy na Městském stadionu ve Vítkovicích. V současné době patří mezi špičku české Fortuna ligy i přes nedávné finanční potíže. K Baníku patří dlouhodobě také skvělá práce s mládeží.

MFK Vítkovice

Druhý největší fotbalový klub v Ostravě, také jej v minulosti postihly finanční potíže, hrozilo, že klub zanikne, ale nakonec byl zachráněn a do druhé ligy se musel dostat až z krajského přeboru. Své domácí zápasy hraje stejně jako Baník na Městském stadionu. Vítkovice a Baník spolu mají vzájemnou spolupráci, navzájem si poskytují hráče.

HC Vítkovice Ridera

Je největší hokejový klub v Ostravě, jeho domovským stánkem je Ostravar aréna. Vítkovice patří dlouhodobě k předním týmům české hokejové extraligy a pravidelně hrají play off. Vítkovice jsou známé dobrou prací s mládeží, děti trénují již od nízkého věku.

HC RT TORAX Poruba 2011

Je druhý největší hokejový klub v Ostravě, hraje v 1. lize, tedy druhé nejvyšší hokejové soutěži u nás. Věnuje se také mladým talentům, a stejně jako Baník s Vítkovicemi spolupracují ve fotbale, spolupracují Poruba a Vítkovice v hokeji. Poruba tedy funguje jako farma Vítkovic. Své soupeře hostí v RT TORAX aréně v Porubě.

NH Ostrava

Je ostravský basketbalový klub a jeden z nejstarších sportovních klubů v Ostravě. Dlouhodobě hraje nejvyšší českou basketbalovou soutěž. Své zápasy hrají v Bonver aréně.

1. SC Tempish Vítkovice

Je florbalový oddíl, který tvoří mužské i ženské mužstvo. V současnosti je to nejlepší florbalový klub v České republice a současný mužský mistr. Neméně úspěšný je také ženský tým. Kromě Vítkovic působí v nejvyšší florbalové lize také tým FBC Ostrava.

Arrows Ostrava

Je ostravský baseballový a softballový klub. Své zápasy hrají v Arrows parku v Ostravě – Porubě. Klub Arrows čeká již dlouho na nějaký významnější úspěch.

Ostrava Steelers

Je klub amerického fotbalu, který byl založen v roce 1997, své zápasy hrají ve Sportovním areálu Poruba.

VK Ostrava

Je mužský volejbalový klub, který hraje pravidelně Uniqua Extraligu, což je nejvyšší česká volejbalová soutěž, kterou dokázal vyhrát v roce 2012/2013. Klub výrazně podporuje mládež, týmy juniorů a kadetů ve svých věkových kategoriích bojují v nejvyšších soutěžích.

3.4 Podpora sportu od města Ostravy

Na podporu sportu od města Ostravy bylo na rok 2019 vyčleněno téměř 570 milionů korun. V této částce jsou zahrnuty investiční i neinvestiční dotace obchodním společnostem, finance určené na dotační programy a individuální dotace na konání velkých sportovních akcí, podporu profesionálních klubů, práci s talenty a jejich výchovu a podporu menších sportovních odvětví a rekreačního sportu. V roce 2019 je v rozpočtu vyhrazeno o 96 milionů korun více než v roce 2018.

Zájem o sport ve městě roste a Ostrava je roky označována jako město sportu. Zvyšuje se také počet dětí, věnujících se sportovním aktivitám v některém z oddílů. V Ostravě narůstá počet akcí, které se zde pořádají. V letošním roce to budou poprvé hokejové mistrovství juniorů a Mistrovství Evropy v softballu žen.

Peníze vyčleněné pro sport se vynakládají také na rozvoj sportovní infrastruktury, největší plánovanou investicí je dokončení rekonstrukce stadionu Bazaly, která bude stát dalších 140 milionů korun, v roce 2018 to bylo 50 milionů Kč. Stavební úpravy Ostravar arény vyjdou na 12 milionů korun. V případě schválení dotace ze státního rozpočtu dojde také na zateplení Krytého bazénu v Porubě, na kterém se Ostrava bude podílet 14 miliony korun.

Na březnové zasedání zastupitelé města schválili dotace dosahující 32,3 milionu korun v oblasti Tělovýchova a sport pro 206 projektů. Pro oblast Vrcholový sport činí dotace 72,9 milionu korun, a to 22 projektům. V červnu 2019 budou rozděleny dotace z programu na poskytování peněžních prostředků z rozpočtu statutárního města Ostrava a také z výnosu z daně z hazardních her, předpokládaná částka z těchto zdrojů je 53,8 milionu korun. Pro 11 projektů významných akcí bylo přiděleno 26,9 milionu korun.

Podpořeny byli nebo budou v roce 2019 tyto akce:

- Kvalifikační utkání Davis Cupu (2,5 milionu korun),
- 1. kolo Světové skupiny Fed Cupu 2019 (4 miliony korun),
- Czech Indoor Gala (1,3 milionu korun),
- City Cross Sprint Ostrava 2019 (1 milion korun),
- superfinále florbalu Ostrava 2019 (600 tisíc korun),
- Ostrava 2019 World Para Ice Hockey Championships (7 milionu korun),
- mezinárodní šachový festival Ostravský koník 2019 (400 tisíc korun),
- Prosperita Open 2019 (700 tisíc korun),
- Ostrava Beach Open 2019 (4 miliony korun),
- Český běh žen Ostrava 2019 (700 tisíc korun),
- LifeInLine Tour 2019 (650 tisíc korun),
- Zlatá tretra Ostrava IAAF World Challenge 2019 (7,5 milionu korun),
- mistrovství Evropy softballu žen 2019 (16,25 milionu korun),
- mistrovství světa v ledním hokeji IIHF hráčů do 20 let (15 milionu korun),
- výběr a podpora talentovaných sportovců CISO (2,9 milionu korun).

Provozní dotace pro obchodní společnosti města, věnujících se sportu jsou pro rok 2019 pro společnost Sareza, vlastníci Krytý bazén Poruba, RT TORAX arénu, Vodní svět Čapkárna, Sportovní areál U Cementárny nebo Vodní areál Jih je to 82,074 milionů korun. Pro společnost VÍTKOVICE ARÉNA a.s., vlastníci Ostravar arénu, Městský stadion, multifunkční halu a atletickou halu je to 73,467 milionu korun.⁵⁸

3.5 Dotazníkové šetření

Pro dotazníkové šetření jsem využil kombinaci elektronické a písemné formy dotazování. Cílem šetření bylo zanalyzovat spokojenost studentů města Ostravy se sportovním vyžitím, zda sportují, jak často, podle čeho si vybírají konkrétní sportoviště, zda navštěvují sportovní události také jako diváci a jak hodnotí celkově možnosti sportovního využití ve svém městě a zda jim nějaká sportoviště ve městě nechybí.

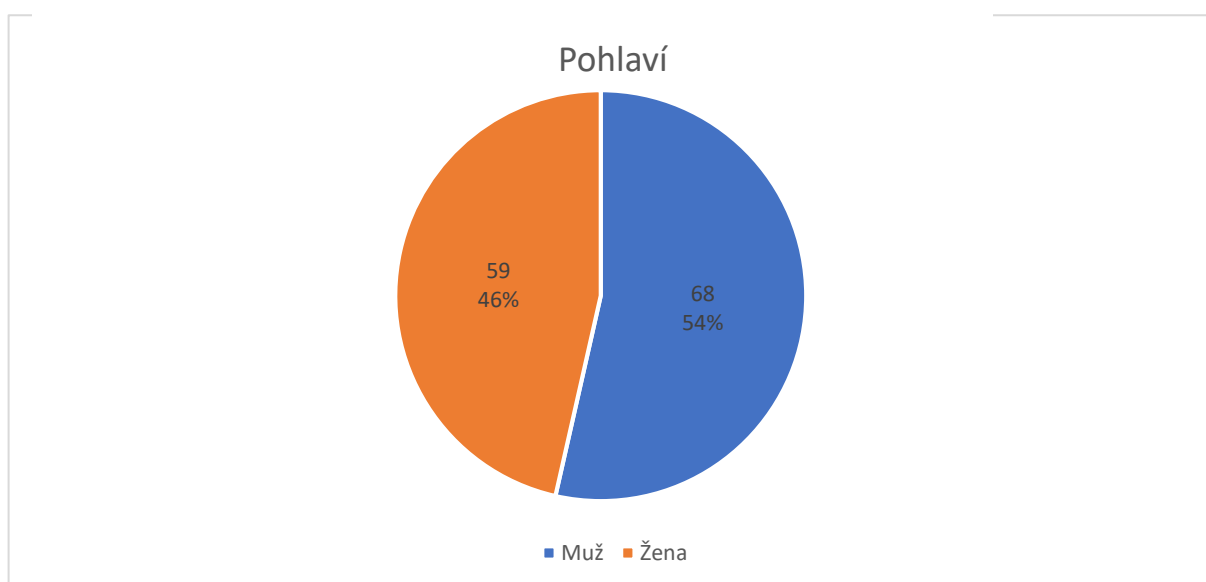
⁵⁸ Přes půl miliardy do ostravského sportu – téměř o 100 milionů více než vloni! — Ostrava. [online]. Dostupné z: <https://www.ostrava.cz/cs/o-meste/tiskove-zpravy/pres-pul-miliardy-do-ostravskeho-sportu-2013-temer-o-100-milionu-vice-nez-vloni>

V dotazníku bylo obsaženo celkem 15 otázek, skládal se z uzavřených, otevřených i polouzavřených otázek. Výzkum proběhnul v měsíci dubnu 2019. Větší část dotazníků byla rozeslána elektronickou formou internetového odkazu na zmíněný dotazník, který byl vytvořen na stránce www.vyplnto.cz, druhá část dotazování proběhla osobní formou v prostorách ekonomické fakulty VŠB-TUO a jejím okolí. Dotazník byl anonymní. Celkově bylo zadáno 150 dotazníků, správně vyplněno bylo 127, data z nich byla zpracována v Microsoft Excel.

3.6 Výsledky dotazníkového šetření

Otázka č. 1 – Vaše pohlaví?

Graf 3.1 Pohlaví respondentů

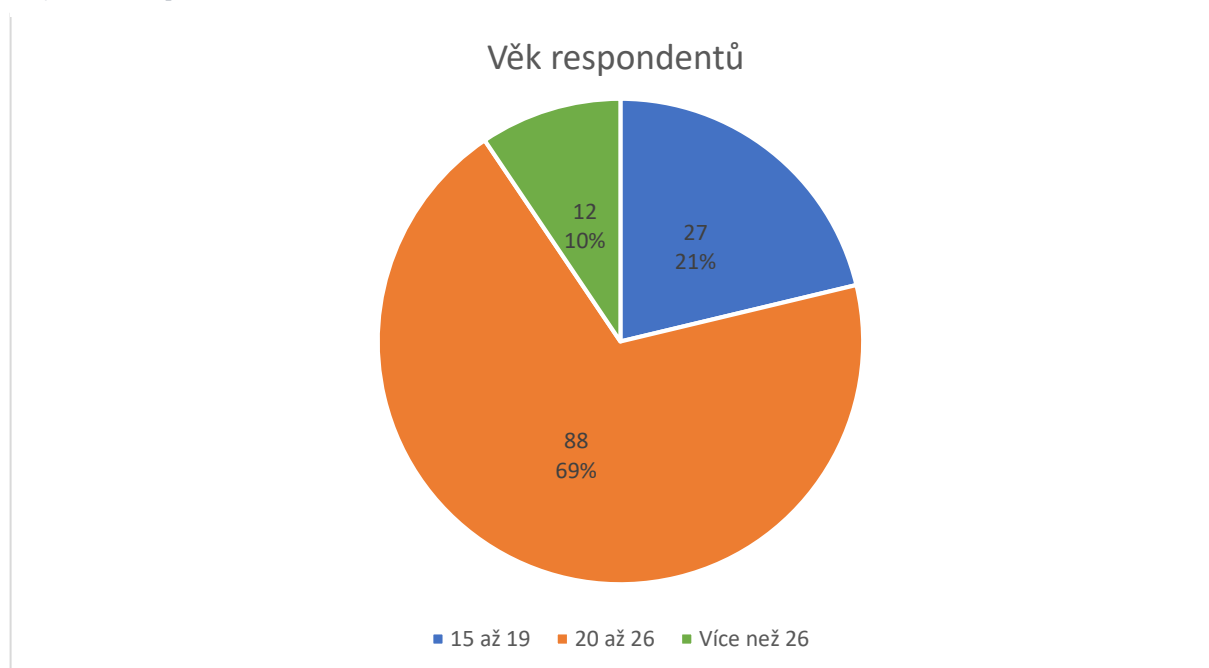


Zdroj: Vlastní zpracování

Cílem bylo získat přibližně stejný počet ženských a mužských respondentů, což se nakonec povedlo, z celkového počtu 127 respondentů byly 59 respondentů (46,46 %) ženy, 68 respondentů (53,54 %) tak byly muži. V grafu 3.1 jsou procenta zaokrouhlena na celé číslo.

Otázka č. 2 – Kolik je Vám let?

Graf 3.2 Věk respondentů

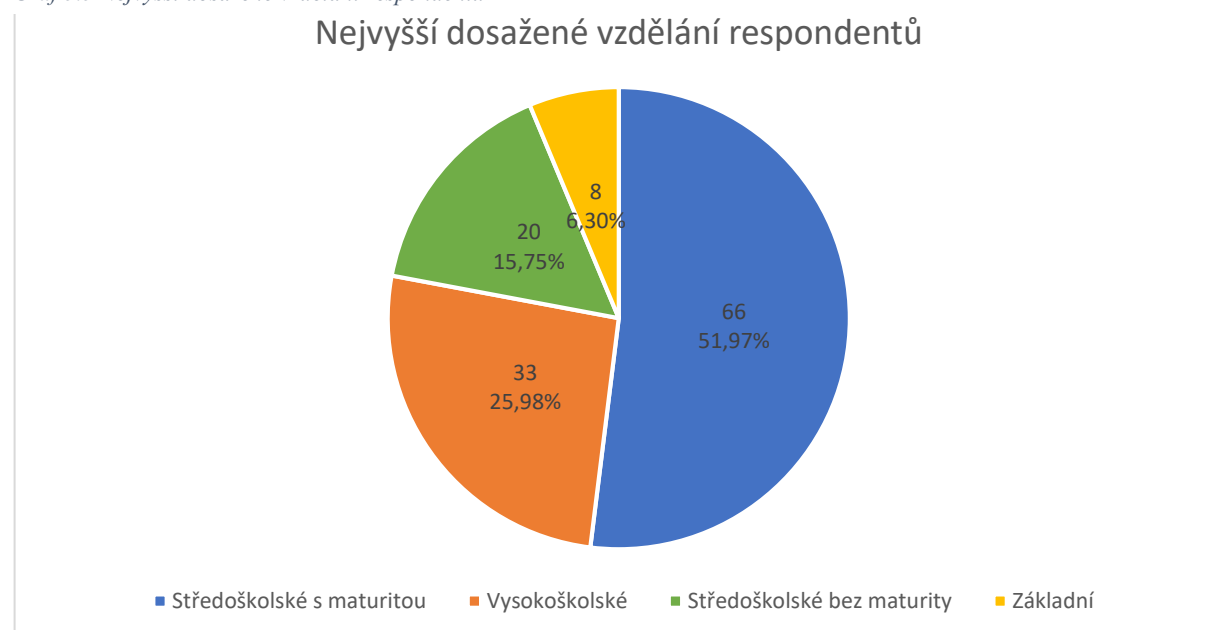


Zdroj: Vlastní zpracování

Druhá otázka směřovala na věk respondentů. Z celkových 127 respondentů byla většina, přesně 88 respondentů (69,29 %) ve věku 20 až 26 let. Ve věku 15 až 19 byla skupina 27 respondentů (21,26 %). Nejmenší část tvořila skupina s věkem více než 26 let, bylo to 12 respondentů (9,45 %). Jelikož velkou část dotazovaných tvořili studenti vysokých škol, nejsou tato čísla překvapující, zbytek tvořili žáci středních škol nebo studenti kombinovaného studia.

Otázka č. 3 – Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

Graf 3.3 Nejvyšší dosažené vzdělání respondentů

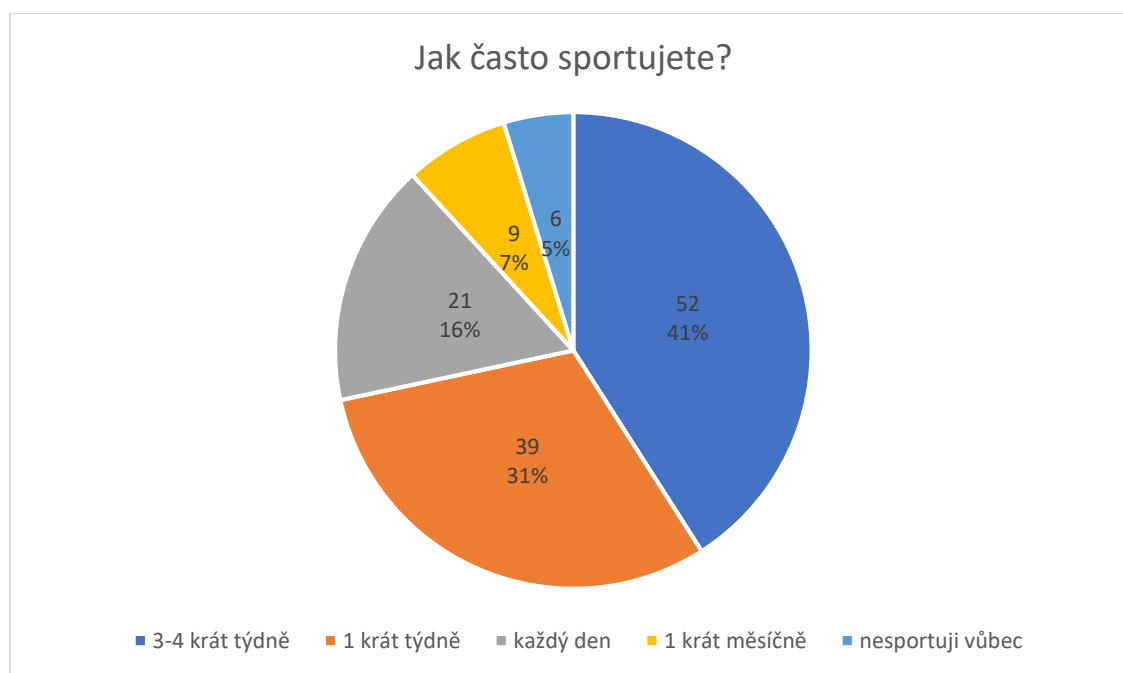


Zdroj: Vlastní zpracování

Třetí otázka se týkala nejvyššího vzdělání, kterého dotazovaní dosáhli. Největší skupinu tvořili ti respondenti, kteří dokončili středoškolské vzdělání a zakončili jej maturitní zkouškou, bylo to 66 respondentů (51,97 %). Zde se jednalo především o studenty, kteří nyní navštěvují některou z vysokých škol. Vysokoškolské studium již dokončilo 33 dotazovaných (25,98 %), zde jde primárně o studenty navazujícího studia na vysoké škole. 20 respondentů (15,75 %) uvedlo, že dokončilo střední školu bez maturity, jedná se hlavně o studenty středních škol, kteří absolvují nadstavbové studium, zakončené maturitní zkouškou. Nejmenší část z dotazovaných uvedlo, že mají ukončené základní vzdělání, tady se jedná o studenty středních škol.

Otázka č. 4 – Jak často sportujete?

Graf 3.4 Jak často sportujete?



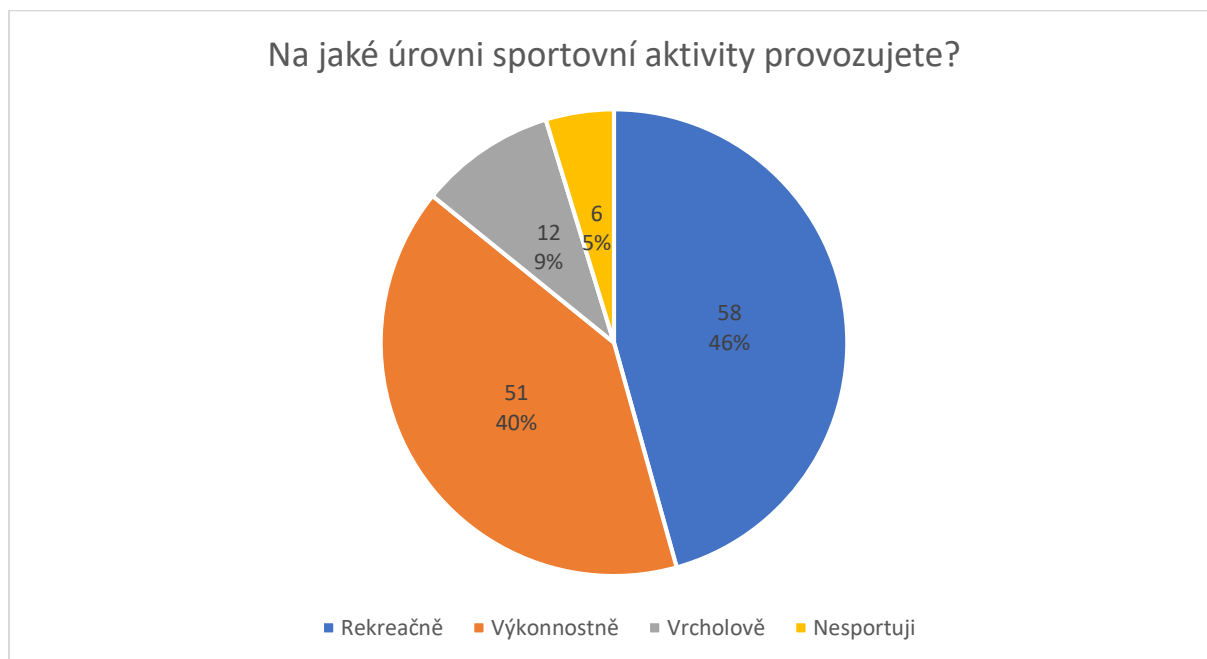
Zdroj: vlastní zpracování

Čtvrtá otázka byla první, která se týkala sportovního vyžití, respondenti měli uvést, jak často se věnují sportovním aktivitám. 52 respondentů (41 %) uvedlo, že sportuje 3 až 4krát týdně, což ukazuje, že velká část lidí věnuje pohybu opravdu dost času, jedná se především o členství ve sportovních oddílech, kde je potřeba se několikrát týdně věnovat tréninku, případně o víkendech odehrát zápasy. Alespoň jedenkrát týdně se nějakým sportovním či pohybovým aktivitám věnuje 39 respondentů (31 %). Můžeme tedy vidět, že studenti v Ostravě se oddávají sportovním aktivitám velice rádi. Každý se sportu věnuje 21 dotazovaných (16 %). Po sečtení těchto tří kategorií můžeme konstatovat, že sportovním aktivitám a pohybu se věnuje minimálně jednou týdně až 88 % dotazovaných, což je velké číslo, které nám dokazuje, že studenti v Ostravě mají rádi zdravý životní styl (viz. kapitola 2.3). Jedenkrát za měsíc sportuje

pouhých 9 (7 %) dotazovaných. Že vůbec nesportují uvedlo ve svých dotaznících pouze 6 osob (5 %). V porovnání s lidmi, kteří se pohybu věnují, je to opravdu malé číslo, které ukazuje, že studenti v Ostravě mají pohyb a sportovní aktivity velice rádi.

Otázka č. 5 – Na jaké úrovni provozujete sportovní aktivity?

Graf 3.5 Úroveň sportovních aktivit respondentů

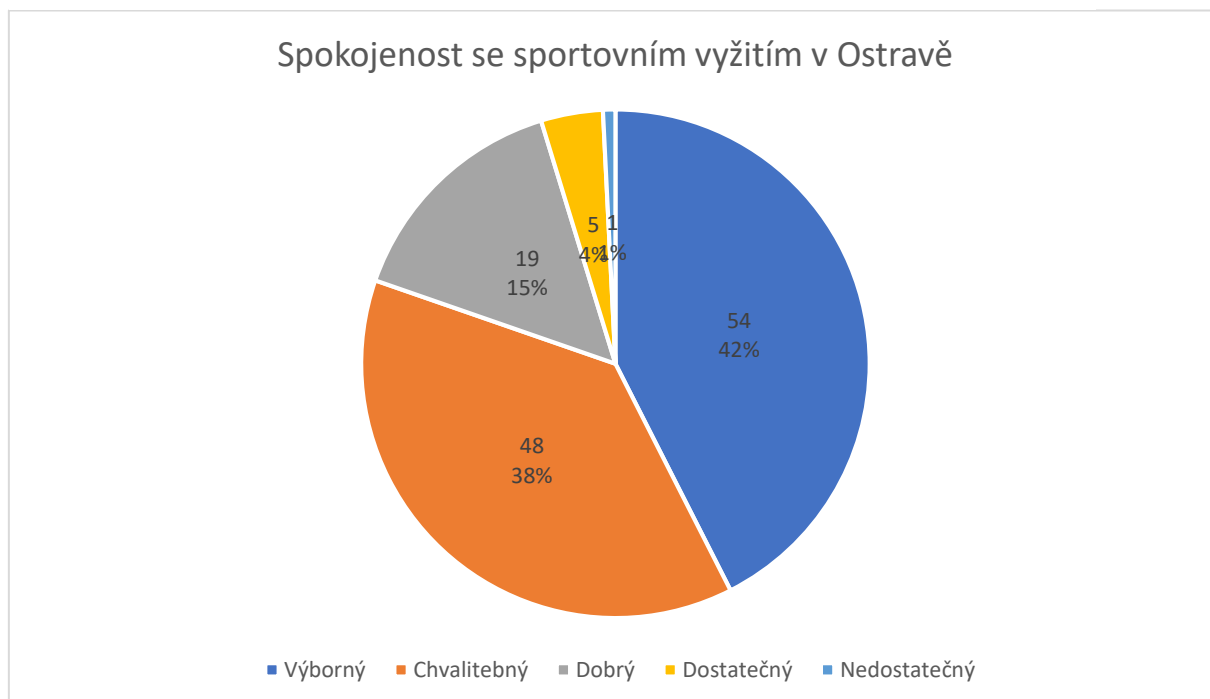


Zdroj: Vlastní zpracování

V páté otázce respondenti uváděli, na jaké úrovni provozují své sportovní aktivity. (viz. kapitola 2.2). Největší skupinu tvoří respondenti, kteří uvedli, že se svým aktivitám věnují rekreačně, bylo jich 58 (46 %). Tato skupina bere sport jako volnočasovou aktivitu, ve které až tak nejde o soutěživost, ale spíše o aktivní způsob regenerace a rozvíjení společenských kontaktů, důležitá je přátelská atmosféra. Výkonnostnímu sportu se věnuje 51 respondentů (40 %). Ve výkonnostním sportu už jde také o soutěživost a maximální výkony. Maximálních výkonů je potřeba také u vrcholového sportu, který je také profesí jedince. Na takovéto úrovni sportuje 12 respondentů (9 %). Mezi studenty je toto číslo nízké zřejmě proto, že skloubit studium na vysoké škole a vrcholový sport nemusí být vždy jednoduché. Stejně jako v předchozí otázce, i zde uvedlo 6 dotazovaných (5 %), že nesportují. Pouze těchto 5 % se sportu vůbec nevěnují, v porovnání se sportující většinou tak jde o velice nízké procento.

Otázka č. 6 – Jak jste celkově spokojen(a) s možnostmi sportování v Ostravě?

Graf 3.6 Spokojenost se sportovním vyžitím v Ostravě

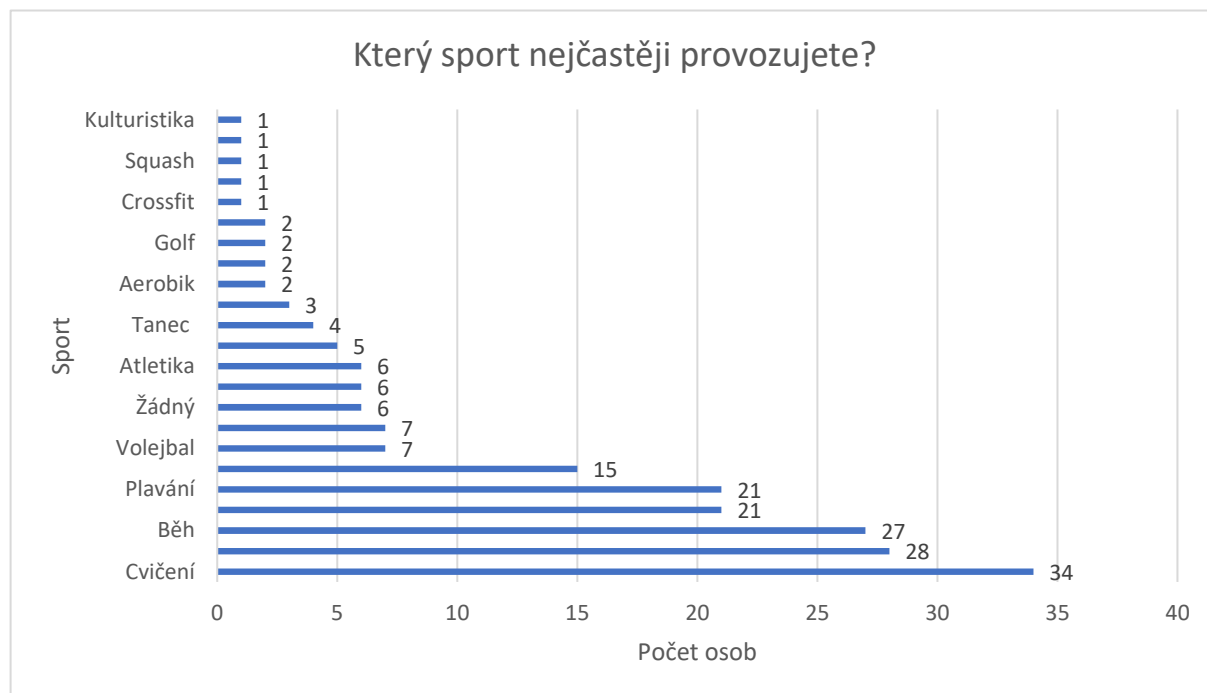


Zdroj: Vlastní zpracování

V šesté otázce byli respondenti tázáni, jak jsou celkově spokojeni s možnostmi sportovního vyžití v Ostravě. Respondenti měli za úkol ohodnotit možnosti sportovního vyžití jako ve škole, tedy „výborný“ jako nejlepší a „nedostatečný“ jako nejhorší. V grafu 3.6 můžeme vidět, že 54 dotazovaných (42 %) hodnotilo známkou „výborný“. Jde tedy vidět dobrá práce města Ostravy, která sport finančně podporuje, díky čemuž je ve městě dostatek kvalitních sportovišť na výběr. Známkou „chvalitebný“ hodnotilo 48 respondentů (38 %). Známkou „dobrý“ označilo možnosti sportovního vyžití v Ostravě 19 dotázaných (15 %). Pouhých 5 dotazovaných (4 %) zvolilo možnost „dostatečný“ a jen 1 respondent označil možnosti sportování v Ostravě za nedostatečné. Celkově tedy panuje v Ostravě mezi studenty s možnostmi sportovního vyžití velká spokojenost, rovných 80 % hodnotí známkami „výborný“ nebo „chvalitebný“, a pouhých 5 % uvádí, že je podle nich úroveň sportovního vyžití nízká a hodnotí známkou horší než „dobrý“.

Otázka č. 7 – Který sport nejčastěji provozujete?

Graf 3.7 Který sport respondenti provozují nejčastěji



Zdroj: Vlastní zpracování

Pomocí sedmé otázky bylo zjišťováno, který sport dotazovaní provozují nejčastěji, v této otázce musel každý uvést alespoň jednu odpověď, maximálně však tři. Otázka byla polouzavřená, tudíž respondenti mohli uvést také vlastní odpověď, pokud se jim předem stanovené možnosti nehodili. Z grafu 3.7 můžeme vyčíst, že nejoblíbenějším sportem ostravských studentů je cvičení, které nabírá na popularitě, a jeho výhodou je to, že může být provozováno vedle téměř všech sportů pro zlepšení síly, kondice, či rychlosti. Cvičení se věnuje 34 osob z dotazovaných. Nesmírně populárním sportem je bezesporu fotbal, který patří mezi nejpoblíbenější sporty nejen v Ostravě, ale je to sport číslo jedna ve světě. V Ostravě se fotbalu z dotazovaných věnuje 28 osob. O jednoho respondenta méně, tedy 27, se věnují běhání. Tento sport je v poslední době oblíbený především díky své jednoduchosti, stačí pouze vhodné oblečení a obuv a běhat může kdokoli. 21 osob uvádí, že se často věnuje tenisu. Po celé Ostravě je k dispozici velké množství skvěle připravených kurtů, takže možností, kde si zahrát tenis je opravdu mnoho. Stejně často uváděli respondenti také plavání, ke kterému jsou v Ostravě výborné podmínky, společnost Sareza zde provozuje několik krytých i venkovních bazénů. 15 respondentů uvedlo, že často hraje lední hokej. 6 dotazovaných uvedlo, že nedělá žádný sport. Poslední předem připravenou možností byly bojové sporty, které zvolilo 6

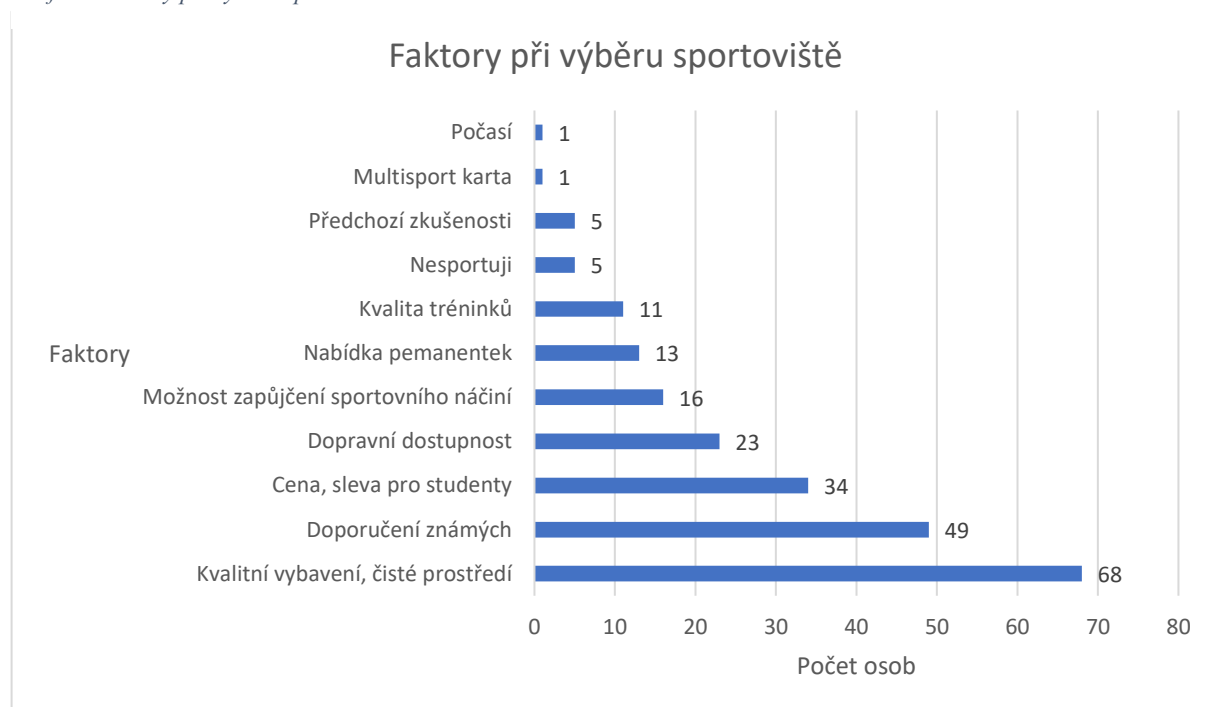
respondentů, tyto sporty jsou v posledních letech hodně moderní, a to především MMA, smíšená bojová umění.

Z vlastních odpovědí uvedlo nejvíce respondentů, že provozují volejbal a cyklistiku, shodně po 7. 6 osob vyplnilo atletiku a 5 osob badminton, což je také sport, který v současnosti hraje čím dál, tím více lidí. Že se věnují tanci, uvedly 4 osoby. Basketbal hrají z dotazovaných 3 lidé. Dvakrát respondenti uvedli rovnou čtyři sporty, a to aerobik, jezdeckví na koni, golf a florbal. Po jednom hlasu získali Crossfit, Jumping, druh posilování, při kterém jsou využívány trampolíny, a dále squash, In-line bruslení a kulturistika.

Z otázky sedmé můžeme odvodit, že Ostrava nabízí skutečně široké množství sportovních aktivit a možnosti jsou velmi rozmanité, dotazovaní vyjmenovali ve svých dotaznících rovných 22 sportů, z nichž některé jsou velmi netradiční a nemají v Ostravě takovou tradici, například jezdeckví nebo jumping.

Otázka č. 8 – Podle čeho se rozhodujete při výběru sportoviště?

Graf 3.8 Faktory při výběru sportoviště



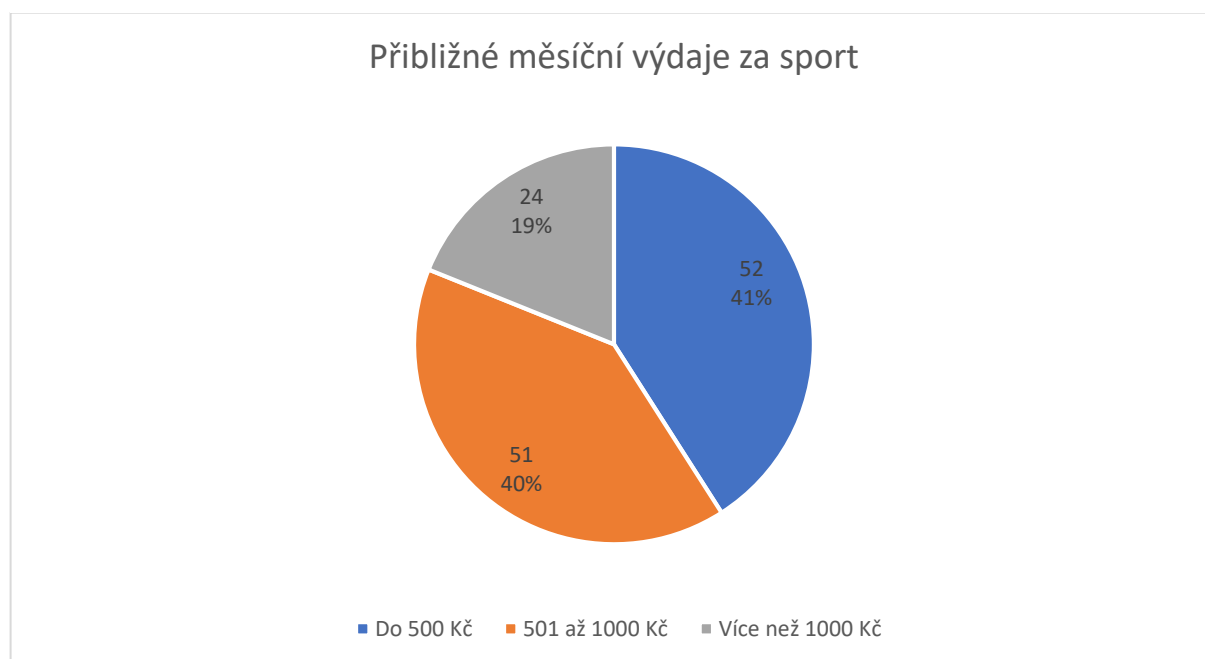
Zdroj: Vlastní zpracování

Osmá otázka směřovala na faktory, které jsou pro respondenty důležité a podle kterých se rozhodují, kde budou sportovat. I při této otázce bylo možno zaškrtnout alespoň jednu, ale maximálně tři odpovědi a také vepsat svou vlastní odpověď. Jak můžeme vidět v grafu 3.8 68 ze všech respondentů uvedlo, že je pro ně důležité kvalitní vybavení a čisté prostředí na

sportovišti, jedná se především o posilovny a fitness centra, což souvisí s tím, že cvičení je nejoblíbenějším sportem mezi dotazovanými. 49 dotazovaných dá při výběru sportoviště na doporučení svých známých, ať už rodinných příslušníků nebo kamarádů. Velkou roli hraje pro 34 respondentů cena, nebo jestli na sportovišti poskytují slevy pro studenty s kartou ISIC. Pro 24 dotázaných je důležitá dopravní dostupnost konkrétních sportovišť. 16 respondentů se rozhodují, jaké sportoviště zvolí, také podle toho, jestli na daném místě půjčují sportovní náčiní, jako jsou tenisové či badmintonové rakety, míče, nebo obuv. 13 dotazovaných se při výběru sportoviště zajímá o to, zda je k dispozici nabídka permanentek, které většinou poskytují výhodnější vstupné. Kvalita tréninků nebo trenérů patří mezi důležité faktory 11 respondentů. 5 osob uvedlo, že nesportuje, stejný počet uvedl, že se rozhoduje podle svých minulých anebo dlouhodobých zkušeností. Pro jednoho člověka je důležité, zda na sportovišti akceptují Multisport kartu, což je zaměstnanecký benefit, díky kterého můžete navštěvovat posilovny, sportovní centra, bazény apod. Pro jednu osobu hraje roli počasí.

Otázka č. 9 – Jaké jsou Vaše přibližné výdaje na sport za měsíc?

Graf 3.9 Přibližné měsíční výdaje za sport



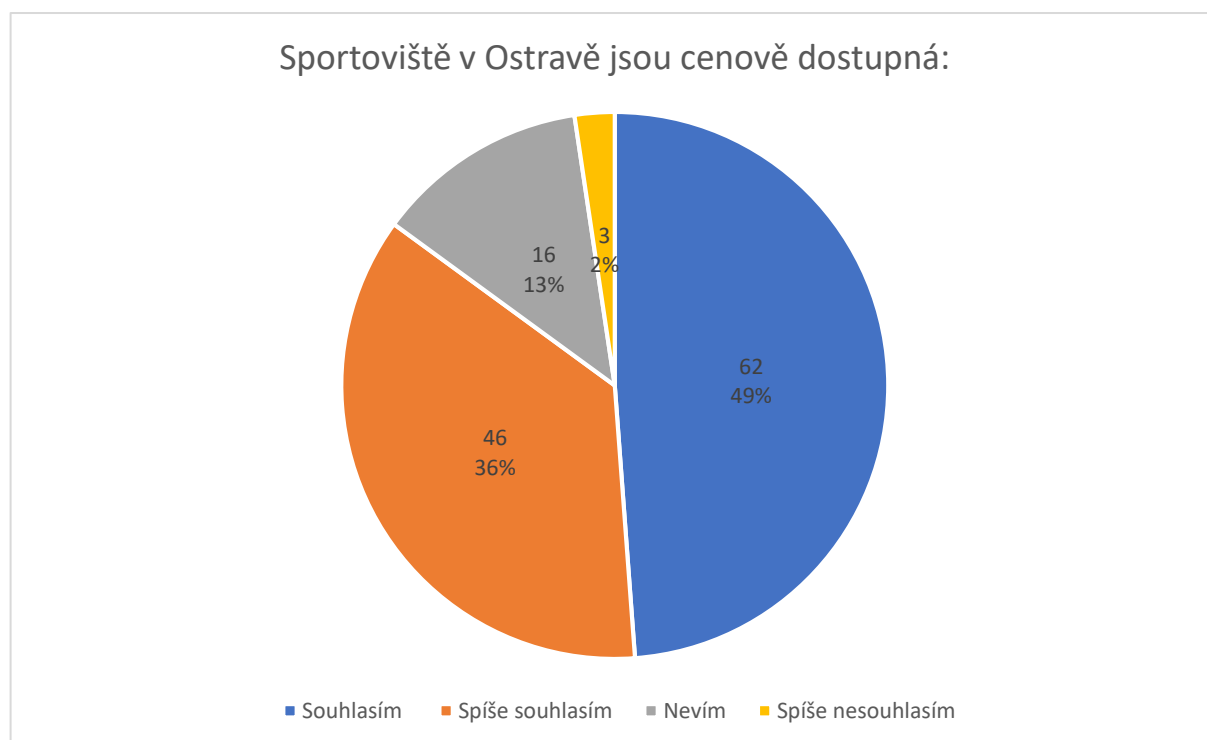
Zdroj: Vlastní zpracování

V deváté otázce bylo zjišťováno, jaké jsou přibližné výdaje respondentů za sport za jeden měsíc. Největší část respondentů uvedlo, že za sport vydají měsíčně méně než 500 Kč, bylo to 52 respondentů, což je 40 %. Jen o jednoho respondenta méně, 51 (40 %), uvedlo že za

sportovní aktivity vynaloží měsíčně od 501 Kč do 1000 Kč. Více než 1000 Kč utratí za sport 24 dotazovaných což činí 19 %. Když si spojíme dohromady údaje z grafu 3.9 a grafu 3.4, tedy jako často studenti v Ostravě sportují, vyplyne nám, že na to, jak často se respondenti věnují sportovním aktivitám, vynaloží většina jen malé množství peněz. Je to dáno tím, že cena za sportoviště v Ostravě není vysoká, hodně z nich je dokonce zadarmo.

Otázka č. 10 – Jsou sportoviště v Ostravě cenově dostupná?

Graf 3.10 Cenová dostupnost sportovišť v Ostravě

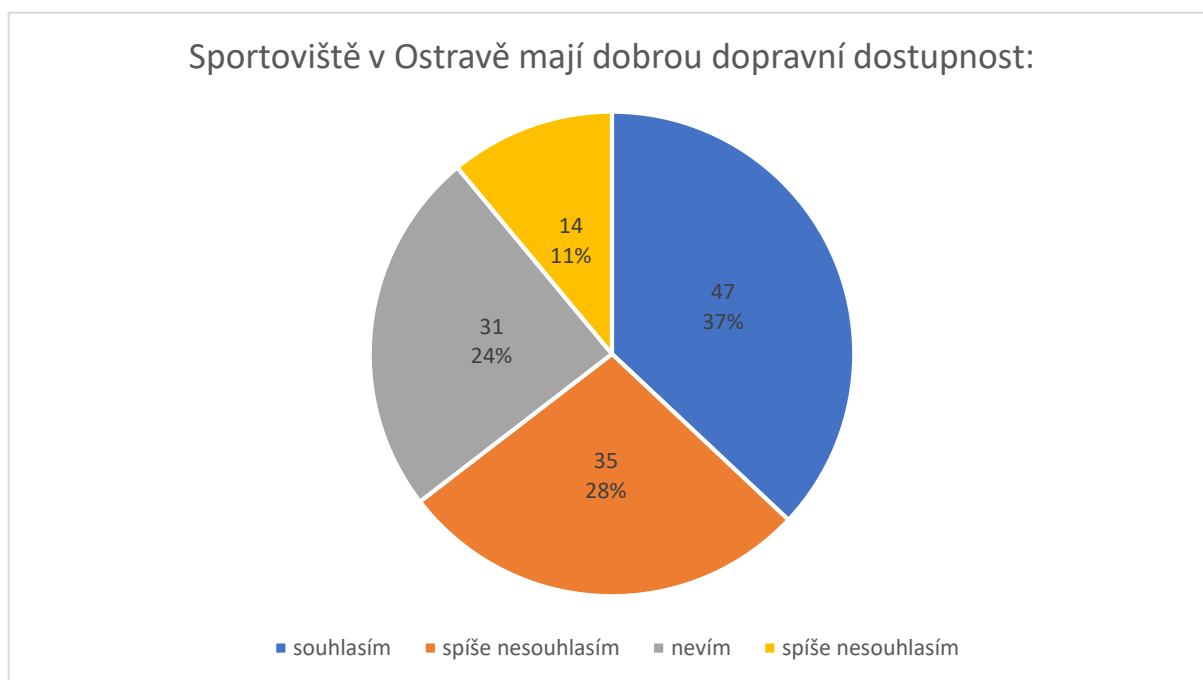


Zdroj: Vlastní zpracování

V této otázce měli respondenti vyjádřit svůj souhlas či nesouhlas s následujícím výrokem: Sportoviště v Ostravě jsou cenově dostupná. 62 z dotazovaných si myslí. Že sportoviště v Ostravě jsou cenově dostupná, je to skoro polovina, 49 %. 46 respondentů uvedlo, že spíše souhlasí, ze všech dotazovaných je to 36 %. 16 osob zvolilo možnost „nevím“, je to 13 % z celku. Pouze 3 (2 %) respondenti spíše nesouhlasí. Možnost nesouhlasím nevybral nikdo, proto není v grafu 3.10 ani zobrazena. Tato otázka souvisí s otázkou číslo 9, tedy s výdaji na sportovní aktivity, kdy více než 80 % respondentů uvedlo, že nevydává za sportovní aktivity více než 1000 Kč, což koresponduje s otázkou číslo 10, kde 85 % dotazovaných vyjádřilo souhlasný názor s cenovou dostupností sportovních aktivit.

Otázka č. 11 – Mají sportoviště v Ostravě dobrou dopravní dostupnost?

Graf 3.11 Dopravní dostupnost sportovišť v Ostravě

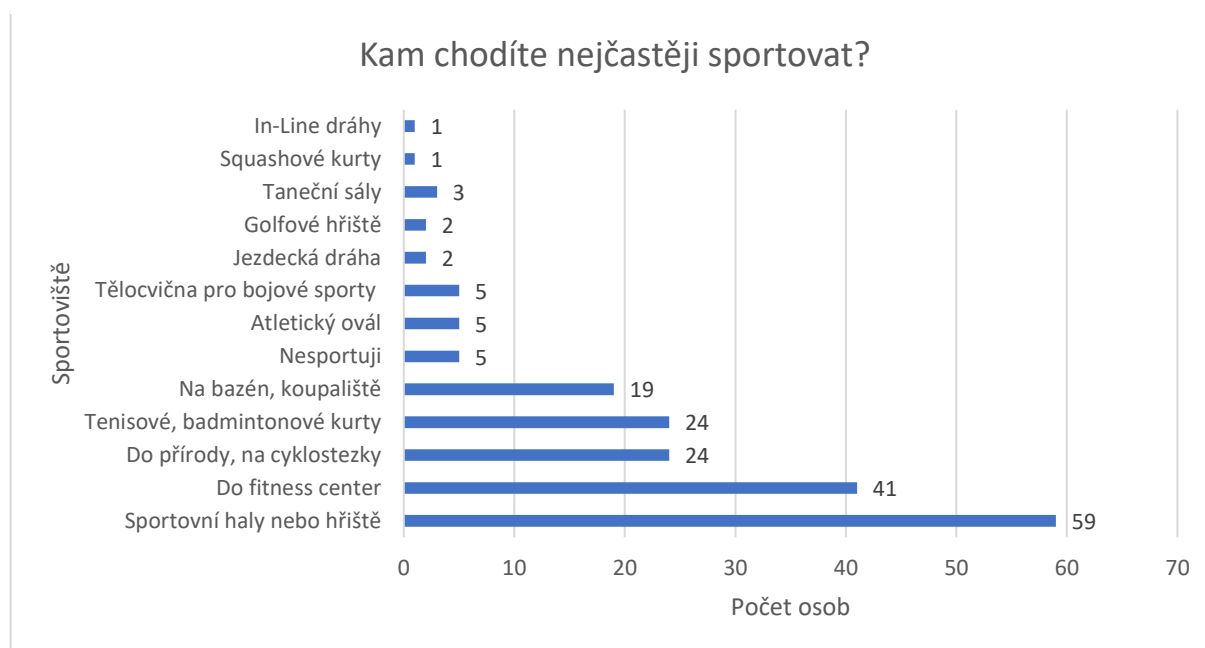


Zdroj: Vlastní zpracování

V jedenácté otázce byly dotazovaní postaveni před výrok: „Sportoviště v Ostravě mají dobrou dopravní dostupnost.“ a měli vyjádřit, jestli s tímto souhlasí nebo nesouhlasí. Největší část, 47 dotazovaných (37 %), uvedlo, že s tímto výrokem souhlasí. 35 respondentů s výrokem spíše nesouhlasí, je to 28 %. Necelá čtvrtina, 31 dotazovaných zvolilo možnost „nevím“. 14 respondentů s výrokem spíše souhlasí. Odpovědi v této otázce jsou poměrně vyrovnané. To si lze vysvětlit tím, že v Ostravě je na jednu stranu výborná a moderní síť MHD a Dopravní podnik Ostrava přináší stále nové inovace, ať už moderní ekologické autobusy nebo možnosti platit kartou v dopravních prostředcích. Na druhou stranu, pokud se po Ostravě pohybujete automobilem, narazíte na spoustu oprav a rekonstrukcí, s čímž souvisí časté zácpy v době dopravní špičky.

Otázka č. 12 – Kam chodíte v Ostravě nejčastěji sportovat?

Graf 3.12 Kam chodí respondenti sportovat?

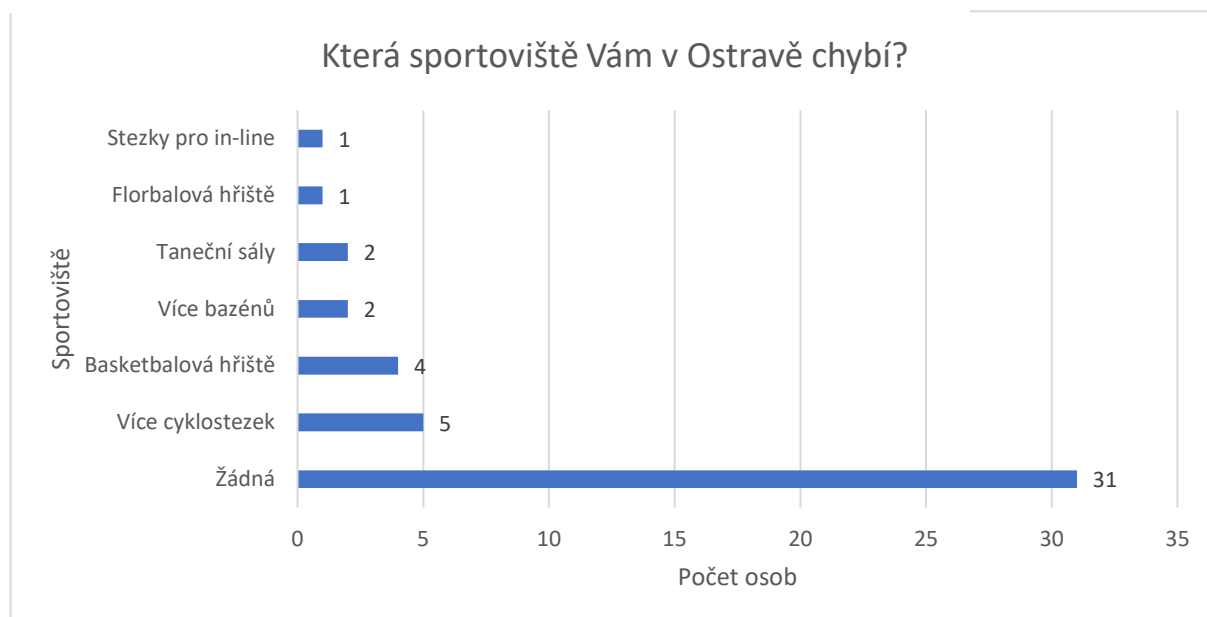


Zdroj: Vlastní zpracování

Ve dvanácté otázce měli respondenti uvést, kam chodí nejčastěji sportovat. Na výběr bylo z několika možností, přičemž lze doplnit také vlastní odpověď. V grafu 3.12 vidíme, že 59 respondentů využívá sportovní haly nebo hřiště. Velký počet týmových a míčových sportů se hraje právě na hřištích nebo halách, tudíž je tento počet logický. Druhý největší počet hlasů získala fitness centra, které zvolilo 41 respondentů, což souvisí s tím, že cvičení bylo vůbec nejoblíbenějším sportem mezi dotazovanými, avšak cvičit lze také doma. Do přírody a na cyklostezky chodí sportovat 24 dotazovaných. Stejný počet osob chodí hrát tenis nebo badminton na tenisové nebo badmintonové kurty, které jsou v Ostravě snadno dostupné. Na koupaliště nebo do bazénu chodí sportovat 19 dotazovaných. 5 odpovídajících uvedlo, že nesportují. Stejný počet osob využívá atletického oválu a dalších 5 dotazovaných sportuje v tělocvičnách pro bojové sporty. 3 respondenti tancují v tanečních sálech. 2 osoby využívají pro svůj sport jezdeckou dráhu, stejně tak 2 osoby sportují na golfovém hřišti. Po jednom odpovídajícím mají squashové kurty a dráhy pro in-line bruslení.

Otázka č. 13 – Která sportoviště Vám v Ostravě chybí?

Graf 3.13 Chybějící sportoviště v Ostravě

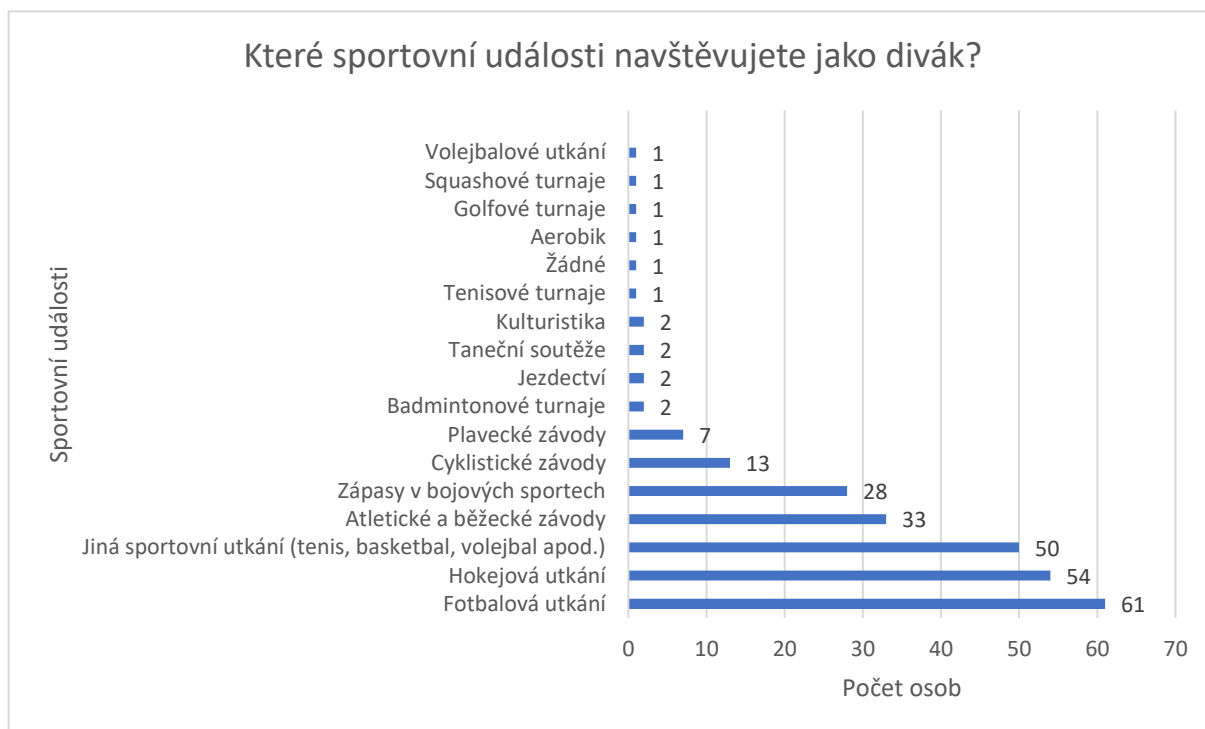


Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 13 byla otevřená, nepovinná otázka, kde se mohli odpovídající vyjádřit, jaká sportoviště jim v Ostravě chybí. Podle grafu 3.13 nejvíce dotazovaných uvedlo, že jim v Ostravě žádná sportoviště nechybí, bylo jich 31. 5 respondentů by si přálo, aby v Ostravě přibýlo ke stávajícím 27 cyklostezkám ještě více tras. 4 dotazovaní by chtěli ve městě více basketbalových hřišť. 2 odpovídající by v Ostravě uvítali ještě více bazénů, než je doposud. Taktéž 2 respondenti uvedli, že by měli rádi ve městě více tanečních sálů. Po jednom dotazovaných uvedlo, že jim v Ostravě chybí florbalové hřiště, respektive stezky pro in-line bruslení. Z tohoto grafu lze vyvodit, že studenti v Ostravě jsou převážně spokojeni s počtem sportovišť ve městě, jelikož drtivá většina těch, kteří tuto dobrovolnou otázku zodpověděli, uvedli, že jim žádná sportoviště v Ostravě nechybí.

Otázka č. 14 – Které sportovní události navštěvujete jako divák?

Graf 3.14 Diváctví respondentů v Ostravě



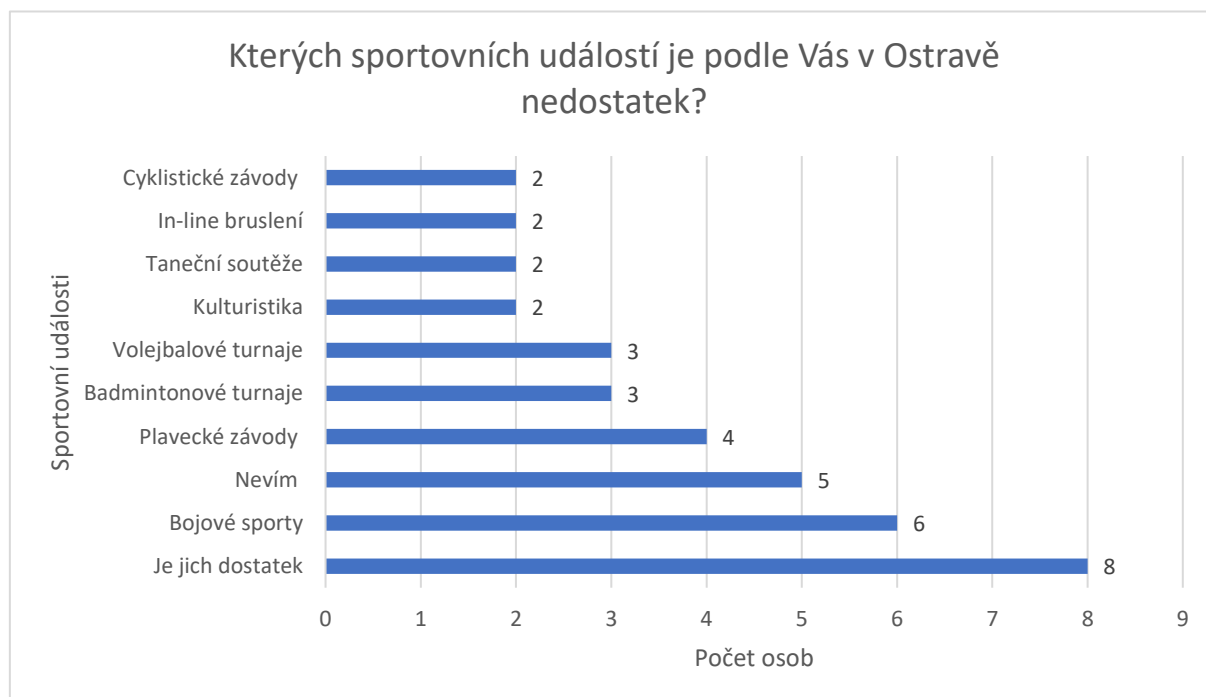
Zdroj: Vlastní zpracování

Jelikož ke sportu nepatří pouze aktivní provozování sportovních aktivit, ale také pasivní sportování, tedy sledování sportu, ať už v pohodlí domova nebo přímo na stadionu nebo v hale, bylo úkolem čtrnácté otázky dotazníku zjistit, jaké sportovní aktivity a události studenti v Ostravě nejraději sledují jako diváci. Respondenti v této otázce měli zvolit alespoň jednu možnost, nebo vepsat možnost vlastní. Maximálně mohli vybrat pět políček. Podle grafu 3.14 je nejsledovanějším sportem mezi respondenty fotbal. Fotbalová utkání navštěvuje 61 dotazovaných. Tato skutečnost souvisí s tím, že v Ostravě působí jeden z největších českých klubů, prvoligový FC Baník Ostrava, který má dlouholetou tradici a obrovskou fanouškovskou základnu, která hojně navštěvuje domácí i venkovní zápasy svého klubu. Ve městě také působí celá řada menších klubů, které se těší nemalé pozornosti. Ve druhé lize hrají MFK Vítkovice, dobré návštěvnosti se objevují i v nižších soutěžích, ve kterých ostravské týmy působí. 54 respondentů uvedlo, že navštěvuje hokejová utkání, což je opět vysvětleno účastí týmu HC Vítkovice Ridera v nejvyšší české soutěži anebo přítomností HC RT TORAX Poruba v 1. lize. Velký podíl na návštěvnosti ledního hokeje má také naše reprezentace a mistrovství světa, které se zde již dvakrát konalo. 50 odpovídajících vybralo možnost „Jiná sportovní utkání“, do kterých jsem zahrnul všechna tenisová, basketbalová, volejbalová a třeba i házenkářská či

utkání baseballová utkání. Zvolil jsem tuto možnost, aby každý sport neměl ve sportu zvláštní kategorii, což by se podepsalo na jeho přehlednosti. Atletické nebo běžecké závody zvolilo 33 respondentů. V Ostravě se konají opravdu špičkové mítinky, jako jsou Zlatá tretra, Kontinentální pohár nebo Czech Indoor Gala. Tyto akce se velkou měrou podílejí na vysoké sledovanosti atletických i běžeckých závodů. Rostoucí popularitu bojových sportů ukazuje graf 3.14, jelikož 28 dotazovaných uvedlo, že navštěvují zápasy bojových sportů. Velkým tempem stoupá trend MMA, který se nevyhnul ani Ostravě. V březnu roku 2019 zde dokonce proběhl skvěle zorganizovaný turnaj Oktagon 11 organizace Oktagon MMA, při němž byla zcela vyprodána Ostravar aréna. Cyklistické závody v Ostravě jsou oblíbené také díky tomu, že se na něj můžou diváci podívat, ale na spoustě z nich si můžou aktivně zasoutěžit, i když třeba jen mimo hlavní závod. I z těchto důvodů odpovědělo 13 dotazovaných, že navštěvují cyklistické závody. Celkem 7 respondentů sleduje plavecké závody. Badmintonové turnaje rádi navštěvují 2 diváci, stejně tak jezdeckví, taneční soutěže a závody v kulturistice. Po jednom hlasu mají aerobik, golfové a squashové turnaje. 1 dotazovaný také uvedl, že nenavštěvuje žádný sport.

Otázka č. 15 – Kterých sportovních událostí je podle Vás v Ostravě nedostatek?

Graf 3.15 Nedostatečnost sportovních událostí v Ostravě



Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka číslo 15 byla nepovinná a otevřená, respondent tak mohl odpovědět svými vlastními slovy. Jak lze vyčíst z grafu 3.15, 8 dotazovaných se vyjádřilo tak, že sportovních událostí v Ostravě je dostatek. 6 odpovídajících uvedlo, že jim ve městě Ostrava chybí více zápasů v bojových sportech, až už v boxu nebo v MMA. 5 dotazovaných uvedlo, že neví, kterých sportovních událostí je nedostatek. Více plaveckých závodů by v Ostravě uvítali 4 odpovídající. Podle tří respondentů je v největším městě Moravskoslezského kraje nedostatečný počet volejbalových turnajů, stejný počet respondentů si myslí totéž o badmintonových turnajů. Shodně po dvou respondentech si myslí, že v Ostravě je nedostatek závodů v kulturistice, akcí týkajících se In-line bruslení, golfových turnajů a tanečních soutěží.

3.7 SWOT analýza

Silné stránky (Strengths)	Slabé stránky (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> • Obrovská nabídka sportovišť, • prvoligové kluby téměř ve všech sportech, • nový stadion ve Vítkovicích, • dobrá dopravní dostupnost sportovišť, • dobrá cenová dostupnost sportovišť, • velké akce konané ve městě, • tradice sportu v Ostravě. 	<ul style="list-style-type: none"> • Celkový nezájem dětí a mládeže o sport, • upřednostňování velkých sportu před malými, • nedostatečná propagace některých akcí, • ceny vstupenek na velké akce.
Příležitosti (Opportunities)	Hrozby (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> • Dotace, • podpora práce s mládeží, • rozšíření sítě cyklostezek, • podpora rekreačních sportovců, • podpora od podnikatelské sféry. 	<ul style="list-style-type: none"> • Stárnutí populace, • růst cen za služby, • nezaměstnanost a její důsledky, • klesající zájem obyvatel o sport, • snížení počtu obyvatel, • snižování podpory sportu od města, nebo od sponzorů.

Zdroj: Vlastní zpracování

Silné stránky

Mezi silné stránky města Ostravy patří obrovská nabídka sportovišť, ať už se jedná o aktivní pohyb nebo o pasivní sledování sportu. Ve městě je dostatek sportovišť pro téměř všechny známé sporty. Na své si tedy v Ostravě přijde opravdu každý, ve městě jsou moderní arény a stadiony, velké množství posiloven a fitness center, tenisové kurty, kryté i venkovní bazény. V Ostravě také působí téměř ve všech větších sportech kluby v nejvyšších soutěžích. Ve fotbale je to Baník Ostrava, v hokeji HC Vítkovice Ridera, ve florbalu Vítkovice a FBC Ostrava, v basketbalu NH Ostrava, ve volejbalu VK Ostrava, v americkém fotbale Steelers, v baseballu Arrows. Tato skutečnost přispívá k tomu, že je v Ostravě sport tak populární a má takovou tradici. Když lidé vidí vrcholové sportovce na vlastní oči téměř každý týden, rozhodně je to motivací pro to také sportovat. Kromě ligových zápasů výše zmíněných klubů se v Ostravě koná každoročně několik velkých akcí. V atletice je to každý rok Zlatá tretra, dvakrát se zde konalo hokejové mistrovství světa, několik kvalifikačních zápasů zde odehrála česká fotbalová reprezentace a pravidelně zde přijíždí Davis cupový a Fed cupový tým sehrát svá utkání. To vše přispívá k tomu, že lidé sami poté provozují některou ze sportovních aktivit. Většina sportovišť se může díky dobrému systému MHD těšit solidní dopravní dostupnosti. Příjemné jsou také ceny sportovišť, které se nešplhají do závratných výšin, ale jsou cenově dostupné téměř pro všechny.

Slabé stránky

Mezi slabé stránky v oblasti sportu v Ostravě patří celkový nezájem dětí a mládeže o sport, byť počet dětí ve sportovních oddílech roste, stále hodně dětí má jiné aktivity než sportovní. V Ostravě také občas dochází k upřednostňování větších sportů před těmi menšími, které jsou naopak někdy opomíjeny. Další slabou stránkou je někdy slabá propagace sportovních událostí v Ostravě, přičemž pořadatelé těchto akcí by mohli více využít potenciál sociálních sítí, které využívá v této době téměř každý, včetně dětí, na které by také mohla zacílit kampaň města, která by děti a mládež přiměla zábavnou formou ke sportování. Mezi slabé stránky bych zařadil také někdy předražené vstupné na větší akce, což je ale dle mého názoru jen výjimečně.

Příležitosti

Velkou příležitostí pro sportovní vyžití v Ostravě jsou dotace, ať už od EU, nebo ze státního rozpočtu, díky kterým může docházet k dalšímu podporování sportu v Ostravě a také k podpoře sportu dětí a mládeže a výchově mladých talentů, kteří jsou důležití pro budoucnost reprezentace ostravského sportu, ale i reprezentace České republiky. Velkým příslibem do budoucna by mohlo být i rozšíření již tak bohaté sítě cyklostezek, což by mělo přispět ke

zlepšení ekologické situace v Ostravě. Čím rozmanitější bude síť cyklostezek ve městě, tím více lidí by mohlo volit cyklistickou dopravu místo automobilové například do práce. Rozvoji cyklistiky v Ostravě pomáhají také projekty jako Rekola, nebo Nextbike.⁵⁹ Příležitostí je také pokračující podpora rekreačních sportovců, protože rekreačních sportovců je v Ostravě velké množství. Město již sportovní zařízení a aktivity pro rekreační finance podporuje, příležitost představuje ale i podpora od podnikatelské sféry.

Hrozby

Hrozbou pro sport v Ostravě může být stárnutí populace. V posledních letech dává více a více mladých lidí přednost kariéře před zakládáním rodiny a populace stárne, což se může podepsat i na počtu sportujících v Ostravě. S rostoucí kvalitou také mohou vzrůst ceny služeb poskytovaných ve sportovní sféře. Když se ceny vyšplhají do velkých čísel, ne každý si bude moci dovolit sportovat. Totéž platí i pro zvýšení nezaměstnanost, jejímž důsledkem může být, že někteří obyvatelé si některé sportovní aktivity nebudou moci dovolit. Hrozbu představuje také klesající zájem obyvatel Ostravy o sport nebo snížení počtu obyvatel, kteří se stěhují z Ostravy za práci nebo za lepším ovzduším, což povede ke snižování počtu sportujících a také k tomu, že město nebo sponzoři již nebudou mít důvod dotovat sportovní aktivity, oddíly nebo zařízení a areály.

⁵⁹ Jedná se o tzv. Bikesharing, propůjčení kola na určitou dobu.

4. Shrnutí výsledků šetření, náměty a doporučení

V této části bakalářské práce jsou shrnuty a popsány výsledky výzkumného šetření, které bylo prováděno ve městě Ostravě, a budou prezentovány náměty a doporučení k případnému zlepšení spokojenosti se sportovním vyžitím.

4.1 Shrnutí výsledků šetření

Z dotazníkového řešení, kterého se zúčastnilo 127 respondentů vychází najevo, že studenti v Ostravě jsou s možnostmi sportovního vyžití převážně spokojeni. Drtivá většina dotazovaných se sportu věnuje alespoň jedenkrát týdně, a to hlavně na rekreační úrovni. Celkově hodnotí studenti možnosti sportování v Ostravě kladně. Nejrozšířenějším sportem je podle dotazovaných cvičení, které je v poslední době velice populární. Dalším oblíbeným sportem je fotbal, jelikož má v Ostravě dlouholetou tradici a historii. Třetím neoblíbenějším provozovaným sportem je běh, a to pro svou jednoduchost.

Z odpovědí v dotaznících vyplývá, že rozhodující při výběru konkrétního sportoviště je kvalitní vybavení a čisté prostředí. Odpovídající studenti také dají na doporučení od svých známých a důležitým faktorem je i cena, nebo slevy pro studenty.

Z dotazníkové šetření dále vyplývá, že přes tři čtvrtiny studentů vynaloží za sportování měsíčně méně než 1000 Kč, což ukazuje na to, že sportoviště v Ostravě jsou cenově dostupná téměř pro každého. Mírnou nespokojenost vyjádřili respondenti s dopravní dostupností sportovišť, opět však převažují spíše kladné názory.

Co se místa týče, nejčastěji se ostravští studenti vydávají sportovat do některé z hal nebo na hřiště, oblíbený jsou také fitness centra. Své místo mezi sportovci má také příroda a cyklostezky a tenisové či badmintonové kurty, kterých je v Ostravě početně. Velká část respondentů je spokojena s počtem sportovišť ve městě, a žádná další jim tedy nechybí. Někteří studenti by si přáli ještě více cyklostezek nebo basketbalových hřišť.

Výzkum dále odhalil, že díky tradicím fotbalu a hokeje ve městě a díky tomu, že kluby z těchto sportů hrají nejvyšší soutěže, jsou tyto sporty nejvíce navštěvované pasivními diváky. Většina dotázaných si také myslí, že sportovních událostí se ve městě koná dostatečné množství.

Ve SWOT analýze byly definovány silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby města, co se sportu týče. Nejsilnější stránkou města je opravdu široká nabídka sportovišť pro všechny sporty. Za nejslabší stránku se dá považovat nezájem mládeže a dětí o sport. Největší příležitostí pro sport v Ostravě jsou dotace z EU nebo ze státního rozpočtu. Největší hrozbou je stárnutí populace, kvůli které by mohlo dojít ke snížení počtu sportovců ve městě Ostrava.

4.2 Náměty, doporučení

Z výzkumného šetření a SWOT analýzy lze usoudit, že ačkoliv lidé jsou s možnostmi sportovního vyžití relativně spokojeni, vždy se najdou nedostatky, na kterých je třeba zapracovat. Dle mého názoru chybí zájem mládeže o sport, ale také lepší podpora mládežníků ke sportu a lepší propagace. Je potřeba mladé lidi zaujmout a motivovat je k tomu, aby se hýbali. Jelikož mladí lidé tráví spoustu času na svém mobilním telefonu, město Ostrava by tak mohlo vytvořit mobilní aplikaci, který bude mladistvé nějakým zábavným způsobem odměňovat za pohyb a provedené aktivity. Dále bych také zacílil na rodiče, kteří jsou nejdůležitějším člověkem a ovlivňují své děti. Navrhuji, aby se pravidelně konaly sportovní dny, kde budou moci rodiče vzít své děti a kde budou jednotlivé oddíly představovat své sporty, přičemž děti si je budou moci vyzkoušet a vybrat si sport, který je bude bavit.

Dalším problém vidím v propagaci některých menších akcí. Velká část oddílů například propaguje své zápasy nebo akce jen pomocí plakátů apod., které lze někdy snadno přehlédnout. Podle mého názoru by měly tyto kluby využívat potenciálu internetu a sociálních sítí, a nespoléhat pouze na papírové plakáty. Na sociálních sítích se dnes pohybuje téměř každý a je to účinný a jednoduchý způsob propagace a možnost, jak informovat své příznivce.

I přes většinou kladné názory dotazovaných na úroveň sportovního vyžití ve městě také respondenti uvedli některá sportoviště, která jim chybí, nebo jich je podle nich málo. Město Ostrava by mohlo tento nedostatek odstranit jejich vybudováním.

5. Závěr

Cílem této bakalářské práce byla analýza spokojenosti studentů ve městě Ostrava se sportovním vyžitím, zjistit, jak často sportují, které sporty obyvatelé nejčastěji nejraději vykonávají, podle čeho se rozhodují při výběru sportoviště, a které sportovní události sledují jako diváci. Pro dosažení cílů práce bylo využito dotazníkového šetření a byla vytvořena SWOT analýza. Dotazníkového šetření se zúčastnilo 127 ostravských studentů, část dotazníku byla rozeslána v elektronické podobě, část byla v písemné formě.

V teoretické části byly vymezeny důležité teoretické pojmy, které úzce souvisí s tématem této práce. Teoretické pojmy se týkaly oblasti sportu, tělesné kultury, volného času, financování sportu, sponzoringu a marketingu ve sportu. V teoretické části práce také byly pojmy související s metodami výzkumu, které byly použity v této práci.

V praktické části bylo popsáno prostředí, ve kterém probíhalo výzkumné šetření, tedy město Ostrava, dále sportoviště, která mohou Ostravští studenti navštěvovat jako sportovci, nebo jako diváci. V praktické části bylo provedeno dotazníkové šetření a jeho výsledky byly v této části práce interpretovány. Následně byla vypracována a interpretována SWOT analýza.

Na závěr práce byly předloženy doporučení a návrhy na zlepšení spokojenosti se sportovními aktivitami v Ostravě.

Z výsledků výzkumného šetření bylo zjištěno, že mezi ostravskými studenty panuje s možnostmi sportovního vyžití v Ostravě převážně spokojenost. Dotazníkové šetření ukázalo, že většina studentů v Ostravě sportuje alespoň jedenkrát týdně. Nejoblíbenějšími sporty, co se týče aktivního sportování, jsou cvičení, fotbal a běhání. Bylo zjištěno, že nejvíce sportovců využívá haly nebo hřiště, navštěvována jsou hojně i fitness centra. Nejdůležitějším faktorem pro rozhodování při výběru sportoviště je pro studenty kvalitní vybavení a čisté prostředí. Největší návštěvnost, co se týče diváctví mají fotbalová a hokejová utkání. Dotazovaní měli vesměs kladný názor, co se týče sportovišť, při negativním názoru jim nejvíce chybí více cyklostezek nebo badmintonové a volejbalové turnaje, co se týče sportovních akcí.

Výsledky této práce a náměty a doporučení v ní uvedené mohou posloužit odpovědným osobám k ještě většímu zlepšení možností sportování v Ostravě.

Seznam použité literatury

a) Knižní zdroje

1. DURDOVÁ, Irena. *Základní aspekty sportovního marketingu*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2005. ISBN 80-248-0827-7.
2. DURDOVÁ, Irena. *Sociální, ekonomické a etické aspekty současného sportovního prostředí*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2011. ISBN 978-80-248-2439-0.
3. LEEDS, Michael A., Peter VON ALLMEN a Victor A. MATHESON, 2018. *The Economics of Sports*. 6th vyd. B.m.: Routledge. ISBN 978-1138052161.
4. HOBZA, Vladimír a Jaroslav REKTOŘÍK. *Základy ekonomie sportu*. Praha: Ekopress, c2006. ISBN 80-86929-04-3.
5. DURDOVÁ, Irena. *Sport jako sociálně ekonomický fenomén*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2015. ISBN 978-80-248-3658-4.
6. DURDOVÁ, Irena. *Sportovní management*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2002. ISBN 80-248-0130-2.
7. DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 2012. ISBN 978-80-248-2529-8.
8. PEKOVÁ, Jitka, Jaroslav PILNÝ a Marek JETMAR. *Veřejná správa a finance veřejného sektoru*. 3., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357-351-5.
9. KOTLER, Philip. *Marketing management*. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4150-5.
10. ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.
11. DURDOVÁ, Irena. *Vybrané kapitoly ze sociologie tělesné kultury*. Ostrava: VŠB – Technická univerzita Ostrava, 1999. ISBN 80-7078-691-4.

12. EGER, Ludvík, JAKUBÍKOVÁ Dagmar a JEŽEK Jiří. *Komunální tělovýchova a sport*. Plzeň: Vydavatelství Západočeské univerzity, 1998, 74 s. ISBN 80-7082-477-8.

13. CETLOVÁ, Helena. *Marketing služeb*. 4. vyd. Praha: Bankovní institut vysoká škola, 2007. iv, 7-212 s. ISBN 9788072651276.

b) Internetové zdroje

14. *Historie města — Ostrava*. [online]. Dostupné z: <https://www.ostrava.cz/cs/o-meste/historie-mesta>

15. O Ostravě | OstravaInfo - oficiální průvodce Ostravou. *OstravaInfo - oficiální průvodce Ostravou* [online]. Copyright © 2016 [cit. 02.05.2019]. Dostupné z: <https://www.ostravainfo.cz/cz/o-ostrave/ve-zkratce/>

16. Sportovní areál pro celou rodinu. *Sportovní areál pro celou rodinu* [online]. Copyright © 2017 [cit. 02.05.2019]. Dostupné z: <http://www.riderasport.cz/>

17. *Městský stadion v Ostravě-Vítkovicích – Wikipedie*. [online]. Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/M%C4%9Bstsk%C3%BD_stadion_v_Ostrav%C4%9B-V%C3%ADtkovic%C3%ADch

18. OSTRAVAR ARÉNA. VÍTKOVICE ARÉNA - *OSTRAVAR ARÉNA, MĚSTSKÝ STADION, HOTEL PULS, MULTIFUNKČNÍ HALA, ATLETICKÁ HALA* [online]. Dostupné z: <http://www.arena-vitkovice.cz/ostravar-arena/>

19. Multifunkční hala - Vítkovice Aréna. VÍTKOVICE ARÉNA - *OSTRAVAR ARÉNA, MĚSTSKÝ STADION, HOTEL PULS, MULTIFUNKČNÍ HALA, ATLETICKÁ HALA* [online]. Dostupné z: <http://www.arena-vitkovice.cz/multifunkcni-hala/>

20. Atletická hala - Vítkovice Aréna. VÍTKOVICE ARÉNA - *OSTRAVAR ARÉNA, MĚSTSKÝ STADION, HOTEL PULS, MULTIFUNKČNÍ HALA, ATLETICKÁ HALA* [online]. Dostupné z: <http://www.arena-vitkovice.cz/atleticka-hala/>

21. O hale - Sportovní centrum Dubina. *Sportovní centrum Dubina* [online]. Copyright © SC Dubina [cit. 02.05.2019]. Dostupné z: <http://www.scdubina.cz/o-hale.html#provozni-doba>
22. KRYTÝ BAZÉN - Sareza. *Úvodní stránka - Sareza* [online]. Dostupné z: <https://www.sareza.cz/kryty-bazen-ostrava-poruba/>
23. O nás - Colliery CrossFit Ostrava. *Colliery CrossFit Ostrava* [online]. Dostupné z: <http://www.collierycrossfit.com/o-nas>
24. e-motion park - e-motion park. *Avion shopping park - Avion shopping park* [online]. Dostupné z: <https://www.ostrava.avion.cz/cs-cz/stores/e-motion-park>
25. Naplno jezdit v elektro-motokárách! | E-Motion Park Ostrava. *Elektro-motokáry v Ostravě* | E-MOTION Park Ostrava [online]. Dostupné z: <http://e-kary.cz/chci-jezdit/>
26. IN-LINE PARK - Sareza. *Úvodní stránka - Sareza* [online]. Dostupné z: <https://www.sareza.cz/in-line-park/>
27. Zábavní centrum Horník Ostrava. *Redirecting to https://www.zabavahornik.cz/cs* [online]. Copyright © 2019 [cit. 02.05.2019]. Dostupné z: <https://www.zabavahornik.cz/cs>
28. SPORTOVNÍ AREÁL - Sareza. *Úvodní stránka - Sareza* [online]. Dostupné z: <https://www.sareza.cz/sportovni-areal-poruba/>
29. RT TORAX ARENA - Sareza. *Úvodní stránka - Sareza* [online]. Dostupné z: <https://www.sareza.cz/rt-torax-arena/>
30. FAJNE . *FAJNE* [online]. Dostupné z: <http://www.scfajne.cz/>
31. Trojhalí | Trojhalí Karolina. *Trojhalí Karolina* [online]. Copyright © 2019 TROJHALÍ KAROLÍNA [cit. 02.05.2019]. Dostupné z: <http://trojhali.cz/cs/projekt-trojhalí/trojhalí>

32. Přes půl miliardy do ostravského sportu – téměř o 100 milionů více než vloni! — Ostrava. [online]. Dostupné z: <https://www.ostrava.cz/cs/o-meste/tiskove-zpravy/pres-pul-miliardy-do-ostravskeho-sportu-2013-temer-o-100-milionu-vice-nez-vloni>

Seznam zkratek

ATP	Asociace tenisových profesionálů
CISO	Centrum individuálních sportů Ostrava
ČPP	Česká podnikatelská pojišťovna
ČR	Česká republika
EU	Evropský unie
FBC	Florbalový klub
FC	Fotbalový klub
HC	Hokejový klub
HDP	Hrubý domácí klub
IAAF	International Association of Athletics Federations
IIHF	International Ice Hockey Federation
Kč	Koruna česká
MFK	Městský fotbalový klub
MHD	Městská hromadná doprava
MMA	Mixed Martial Arts
NH	Nová huť
SC	Sportovní klub
TJ	Tělovýchovná jednota
TK	Tenisový klub
VK	Volejbalový klub

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byl(a) seznámen(a) s tím, že na mou diplomovou (bakalářskou) práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, diplomovou (bakalářskou) práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že diplomová (bakalářská) práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o diplomové (bakalářské) práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, diplomovou (bakalářskou) práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 10.5.2019

Robert Dubek

jméno a příjmení studenta

Seznam příloh

Příloha č. 1

Dotazník

Přílohy

Příloha č. 1

Dotazník

Dotazník

Spokojenost se sportovním vyžitím v Ostravě

Studuji závěrečný ročník bakalářského studia na Ekonomické fakultě VŠB-TUO, prosím Vás o chvilku Vašeho času na vyplnění dotazníku k mé bakalářské práci, která zkoumá spokojenost studentů v Ostravě se sportovním vyžitím. Tento dotazník je anonymní a údaje z něj poslouží pouze k účelům této práce. Předem Vám děkuji za vaši ochotu při vyplňování dotazníku.

1. **Vaše pohlaví?**
 - a) Žena
 - b) Muž

2. **Kolik je Vám let?**
 - a) 15 až 19
 - b) 20 až 26
 - c) Více než 26

3. **Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?**
 - a) Základní
 - b) Středoškolské s maturitou
 - c) Středoškolské bez maturity
 - d) Vysokoškolské

4. **Jak často sportujete?**
 - a) Každý den
 - b) 3–4krát týdně
 - c) 1 týdně
 - d) 1x za měsíc
 - e) Nesportuji vůbec

5. **Na jaké úrovni provozujete sportovní aktivity?**
 - a) Vrcholově
 - b) Výkonnostně
 - c) Rekreačně
 - d) Nesportuji

6. **Jak jste celkově spokojen(a) s možnostmi sportování v Ostravě?**
 - a) Velmi nespokojen(a)
 - b) spíše nespokojen(a)
 - c) nevím

- d) spíše spokojen(a)
- e) velmi spokojen(a)

7. Který sport nejčastěji provozujete? (vyberte maximálně 3 možnosti)

- a) Fotbal
- b) Hokej
- c) Plavání
- d) Tenis
- e) Cvičení
- f) Běh
- g) Žádný
- h) Jiné (uved'te): _____

8. Podle čeho se rozhodujete při výběru sportoviště? (vyberte maximálně 3 možnosti)

- a) Cena, slevy pro studenty
- b) Dopravní dostupnost
- c) Kvalitní vybavení, čisté prostředí
- d) Doporučení známých
- e) Nabídka permanentek
- f) Možnost vypůjčení sportovního náčiní
- g) Jiné (uved'te): _____

9. Jaké jsou Vaše přibližné výdaje na sport za měsíc?

- a) Do 500 Kč
- b) 501 až 1000 Kč
- c) Více než 1000 Kč

10. Jsou sportoviště v Ostravě cenově dostupná?

- a) Souhlasím
- b) Spíše souhlasím
- c) Nevím
- d) Spíše nesouhlasím
- e) Nesouhlasím

11. Mají sportoviště v Ostravě dobrou dopravní dostupnost?

- a) Souhlasím
- b) Spíše souhlasím
- c) Nevím
- d) Spíše nesouhlasím
- e) Nesouhlasím

12. Kam chodíte v Ostravě nejčastěji sportovat? (vyberte maximálně 3 možnosti)

- a) Do přírody, na cyklostezky
- b) Na bazén, koupaliště
- c) Sportovní haly nebo hřiště
- d) Tenisové, badmintonové kurty
- e) Do fitness center
- f) Jiné (uved'te): _____

13. Která sportoviště Vám v Ostravě chybí? (otevřená otázka)

14. Které sportovní události navštěvujete jako divák? (vyberte maximálně 5 možností)

- a) Fotbalová utkání
- b) Hokejová utkání
- c) Jiná sportovní utkání (tenis, basketbal, volejbal apod.)
- d) Atletické a běžecké závody
- e) Cyklistické závody
- f) Zápas v bojových sportech

15. Kterých sportovních událostí je podle Vás v Ostravě nedostatek? (otevřená otázka)

Děkuji za Váš čas a Vaši spolupráci při vyplňování dotazníku.